

<<怎样迈向顶峰>>

图书基本信息

书名：<<怎样迈向顶峰>>

13位ISBN编号：9787300080130

10位ISBN编号：7300080138

出版时间：2007-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：吉拉德

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<怎样迈向顶峰>>

内容概要

学习，奋斗，当命运将你击倒时，你再次爬起来。
这是乔·吉拉德比任何人都更了解的经验之谈，也是乔·吉拉德深入探究的主题。
从甄别什么是浪费时间。
如何建立自信，怎样实践自律的艺术，如何学习正确地与人相处，到发现你可以抓住的机遇和资源：
这《怎样迈向顶峰》带你贯通走向成功所面临的挑战，以及生命的真正体验。
乔向你展示了怎样充分发掘你的无限潜力。

<<怎样迈向顶峰>>

作者简介

作者：(美)吉拉德 等 译者：费凤霞 等 乔·吉拉德，被《吉尼斯世界纪录大全》誉为“世界最伟大的销售员”的乔·吉拉德从擦鞋童、洗碗工、搬运工、火炉装配工以及房屋建筑承包商，到其在位于美国密歇根州一家雪佛兰汽车经销店15年的职业生涯中，一共售出了13 001辆汽车。

作为一名世界著名的演讲家，乔·吉拉德经常出现在各个社会团体、组织、机构以及销售会议上

。乔·吉拉德的客户众多，其中包括：通用汽车（General Motors）、通用电气（General Electric）、3M、IBM、惠普（Hewlett-Packard）、福特汽车（Ford Motors）、西尔斯（Sears）、哥伦比亚广播公司（CBS）、卡夫（Kraft）、邓白氏（Dun & Bradstreet）、约翰迪尔（John Deere）、芝加哥联邦储备银行（Federal Reserve Bank of Chicago）、玫琳凯（Mary Kay Cosmetics）、戴姆勒-克莱斯勒（Daimler Chrysler）、西瑞游艇（Sea Ray Boats）及其它全世界数以百计的广告与销售俱乐部等。

乔·吉拉德成就斐然，自1966年以来一直蝉联汽车销售冠军的头衔，是惟一以销售员的身份荣登“汽车名人堂”（Automotive Hall of Fame），并被美国成就学会（America Academy of Achievement）授予“金盘奖”（the Golden Plate Award），曾被已故的诺曼·文森特·皮尔（Norman Vincent Peale）博士（《积极思考的力量》的作者）和洛厄尔·托马斯（Lowell Thomas）博士提名“霍雷肖·阿尔杰奖”（Horatio Alger Award，白手起家）。

<<怎样迈向顶峰>>

书籍目录

第1章 怎样看你自已？

第2章 勇于做梦第3章 知己所止第4章 为成功设定目标第5章 做一个勇于冒险的人第6章 激发自信第7章 如何记住你是第一？

第8章 小心绿眼睛的恶魔第9章 成功四策第10章 如何站稳自己的脚跟？

第11章 全心全意追求第12章 结交成功人士第13章 你今天做了些什么？

第14章 诚实的重要第15章 放弃者永败第16章 给偏心一个机会第17章 雄心勃勃，严于律已第18章 力争上游第19章 成功六步骤第20章 失败也可以是成功第21章 试试这些积木第22章 享受美好的果实

<<怎样迈向顶峰>>

编辑推荐

《怎样迈向顶峰》被《吉尼斯世界纪录》誉为"世界上最伟大的推销员"的毕生经验。
被《吉尼斯世界纪录大全》誉为"世界最伟大的销售员"的乔·吉拉德从擦鞋童、洗碗工、搬运工、火炉装配工以及房屋建筑承包商，到其在位于美国密歇根州一家雪佛兰汽车经销店15年的职业生涯中，一共售出了13001辆汽车。

<<怎样迈向顶峰>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>