

<<企业电子化运营和电子商务管理>>

图书基本信息

书名：<<企业电子化运营和电子商务管理>>

13位ISBN编号：9787300079196

10位ISBN编号：7300079199

出版时间：2007-4

出版时间：中国人大

作者：戴夫·查菲

页数：611

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业电子化运营和电子商务管理>>

内容概要

本书是为电子化运营、电子商务、网络营销和市场营销以及管理学等相关专业而撰写的核心教材。对企业在实施广义的电子化运营解决方案过程中所遇到的管理问题进行了全面评估，介绍了成为电子化企业的组织必要的关键管理决策，并考察了采纳这些决策的程序。

其中，着重阐明了以下几点：区分了企业电子化运营、电子商务和电子营销之间的不同含义及其关系。

通过B2B和B2C案例研究阐明了数字化经济的新的业务模式。

论述了为在全球市场上成功实施企业电子化运营而必须采取的变革管理战略方法。

说明了如何将电子通信应用到价值链和供应链元素上，这些元素包括采购、物流、营销和客户关系管理。

指出了实施企业电子化运营的实际挑战。

<<企业电子化运营和电子商务管理>>

书籍目录

第1部分 导论 第1章 企业电子化和电子商务概论 学习目标 管理问题 相关网站 与其他各章的联系 导言 从电子商务到企业电子化运营 定义电子商务 定义企业电子化运营 案例1.1：壳牌化工公司重新定义其客户供应链 电子商务和企业电子化的重要性 选择企业电子化和电子商务的驱动因素 选择企业电子化和电子商务的阻碍因素 案例1.2：鼓励SME选择买方电子商务 B2B和B2C公司介绍 企业电子化和电子商务的管理 第1部分：导论 第2部分：战略和应用 第3部分：实施 利用网络寻找学习资料 并进行研究 小结 练习题 参考资料 推荐阅读资料 相关网址 第2章 电子商务原理 学习目标 管理问题 相关网站 与其他各章的联系 导言 电子商务环境 电子商务市场 业务或消费模式 市场渠道结构 聚焦 门户网站 门户网站的种类 市场交易的地点 交易的商业安排 聚焦 拍卖 案例2.1：B2B反向拍卖的影响 电子商务的业务模式 收入模式 聚焦 新兴网络公司——dot.com公司 从“砖瓦+水泥”到“鼠标+水泥” 评价网络公司 评价新兴网络公司 案例研究2.2：1astminute.com的短暂历史 事情的结束 “.com”现象对传统组织的影响 案例研究2.3：由“.com”现象得到的经验教训 小结 练习题 参考资料 推荐阅读资料 相关网址 第3章 企业电子化的基础设施 学习目标 管理问题 相关网站 与其他各章的联系 导言 什么是因特网 因特网发展史 内联网和外联网W 案例研究3.1：关于A* A Ireland外联网的管理问题 什么是万维网 聚焦 防止垃圾邮件 网络标准是如何起作用的 网络标准 HTTP协议 统一资源定位器（URL） 域名 网络显示和数字交换标准 聚焦 谁控制着因特网 管理企业电子化基础设施 管理硬件和系统软件基础设施 网络服务供应商 管理具有网络访问权限的雇员 案例研究3.2：管理具有网络访问 权限雇员的方法 管理企业电子化应用基础设施 聚焦 应用服务供应商 聚焦 电子数据交换（EDI） EDI的优点和局限 EDI是如何工作的 聚焦 新的网络访问设备 无线上网设备 交互数字电视 因特网基础设施的未来 小结 练习题 参考资料 推荐阅读资料 相关网址 第4章 电子环境第2部分 战略和应用 第6章 供应链管理 第7章 电子采购 第8章 电子营销 第9章 客户关系管理第3部分 实施 第10章 变革管理 第11章 分析和设计 第12章 实施和维护山术语表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>