

<<从冰激凌到因特网>>

图书基本信息

书名：<<从冰激凌到因特网>>

13位ISBN编号：9787300078816

10位ISBN编号：7300078818

出版时间：2007-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：斯科特·A·沙恩

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从冰激凌到因特网>>

内容概要

特许经营模式为企业的扩张发展及财务状况的改善提供了一种新的强有力的方式。本书帮助企业经营者系统全面地评价特许经营的利弊，并能过众多成功案例的经验介绍，详细解释了如何成功地打造一个特许经营体系。

区别于同类书籍，本书定位准确，专注于特许经营的战略性问题以及特许者面临的挑战。作者沙恩教授在书中回答了如下关键问题：成功的特许者为何取得了成功，其独特优势表现在哪里？在同行业竞争中，特许经营企业可以获得哪些竞争优势？

作者总结了特许经营成功的11条原则，涵盖了特许经营的各个方面，包括：特许体系的设计；特许加盟商的招募、甄选、管理与支持；区域加盟策略和定价策略的制定；特许体系的扩张管理等。

本书还对特许经营领域许多重大问题的研究成果进行了归纳和综合，深入浅出，简明易懂。对于负责评估、规划、管理特许关系的企业领导者而言，本书堪称一本权威性的指南。

<<从冰激凌到因特网>>

作者简介

斯科特·A·沙恩，美国Case Western Reserve大学Weatherhead管理学院经济学和创业学教授，拥有宾夕法尼大学沃顿商学院博士学位。

曾发表大量有关特许经营的学术文章，并为许多潜在的和当前的特许经营者提供咨询。

撰写和编辑的著作还有：《寻找创业沃土》、《学术型创业》（Academic Entrepreneurship：University Spinoffs and Wealth Creation）、《创业概论》（A General Theory of Entrepreneurship：The Individual-Opportunity Nexus）等。

<<从冰激凌到因特网>>

书籍目录

第1章 特许经营适合你的行业吗 什么是特许经营 特许经营发展历程简介 在一定的区域市场内进行本地化生产 有形的店铺是有帮助的 需要运用当地市场知识的行业 需要对本地市场单独做出判断的行业 标准化、编码化且易于学习掌握 品牌知名度：一个重要的竞争优势 劳动密集型行业 成本与风险 绩效考核 小结第2章 特许经营的优势 挑选和激励门店经营者 为快速成长获取资源 有利可图的财务模式 小结第3章 特许经营的劣势 特许者与特许加盟商之间的目标冲突 交易成本问题 创新与变革 财务回报 小结第4章 什么样的商业概念适合特许经营 可出售的有价值的运营体系 可传授的商业概念 大量可供挑选的潜在特许加盟商 小结第5章 特许经营的重要政策 特许门店的所有权 控制特许加盟商的机制 特许经营合同的期限 特许加盟商广告 补充 小结第6章 对特许加盟商的支持和帮助 培训 支持性服务 房地产方面的服务 对特许加盟商的融资支持 小结第7章 特许经营区域发展战略第8章 为特许经营权合理定价第9章 扩张战略第10章 特许经营面临的法律和制度环境第11章 招募、挑选和管理特许加盟商 结论译后记

<<从冰激凌到因特网>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>