

<<媒介管理>>

图书基本信息

书名：<<媒介管理>>

13位ISBN编号：9787300078779

10位ISBN编号：730007877X

出版时间：2007-4

出版时间：中国人民大学

作者：阿德斯·布罗德里克·索恩

页数：356

字数：364000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介管理>>

内容概要

本书采取理论阐释和案例分析相结合的方法，为读者提供了与媒介经营管理有关的理论架构和素材，对媒介产业中亟待解决的问题进行了细致而独到的分析和讨论。

其阐释的方法理论及其素材适用于报社、杂志社、电视台、广播电台、广告公司、公关公司等各类媒介机构。

本书不仅为媒介经营管理、新闻传播和广告公关领域的从业者提供了管理媒介的方法，而且为高校相关专业师生提供了与媒介组织管理有关的议题和素材。

本书配备了有关评估分析的练习，为个人研究和课堂讨论准备了题材。

书中案例研究涵盖大小各等媒介组织。

各章节一开始先对媒介组织所面临的某一主题和其相关范围做总体和宏观的简介，尔后附以小型案例，用以说明各章所谈论之主题。

本书最后附加两个综合性案例，为读者提供应用各章节理论分析复杂议题的机会。

<<媒介管理>>

作者简介

本书的主要作者阿德斯·布罗德里克-索恩(Ardyth Broadrick Sohn)、简-勒布朗·威克斯(Jan LeBlanc Wicks)、史蒂芬-莱西(Stephen Lacy)、乔治-西尔维娅(George Sylvie)分别来自巴特勒大学、阿肯色大学、密歇根州立大学、得克萨斯大学奥斯汀分校。

特约撰稿人安杰拉-

<<媒介管理>>

书籍目录

前言第1章 管理决策 决策的定义 决策的类型 决策过程 决策过程的限制 管理的工具 小结 案例1-1 回顾过去的决策 案例1-2 运用个人决策和集体决策的风格 案例1-3 展望未来第2章 领导力和劳动力 媒介公司简介 领导力理论 权力的来源 媒介专业人员 有效的交流 小结 案例2-1 为WXPT制定人力资源计划 案例2-2 停止和继续第3章 激励 工作环境 团体 问题和方法 小结 案例3-1 凋零的“玫瑰”(谐音罗斯) 案例3-2 写给顾问的一封信 案例3-3 怎么办 案例3-4 循序渐进的改革第4章 媒介组织的结构 科学的方法 人文方法 偶然性方法 结构分析 小结 案例4-1 从上层开始了解底层 案例4-2 新总编 案例4-3 帮助《布赖顿之光》记者 案例4-4 新闻办公署的工作量 案例4-5 《先驱电讯报》依赖书面交流第5章 技术和未来 方法 内部影响 外部影响 小结 案例5-1 实时调整 案例5-2 选择技术 案例5-3 为您服务 案例5-4 公共关系中的问题第6章 媒介管制和自律 预防法律纠纷 相关法律议题 媒介公司的自律和通过媒介公司达到自律 为管理者提供的关于管制和自律的在线资源 小结 案例6-1 制定一套行为评估系统 案例6-2 业绩很差的销售人员 案例6-3 建立仲裁系统 案例6-4 评估一个版权问题的主页 案例6-5 儿童网站的自律分析 案例6-6 为一家媒介公司制定自律指南 案例6-7 参考信息自由的资源 案例6-8 监控面对儿童的电视广告第7章 媒介策划 计划的共性 战略计划 中期计划 短期计划 国际市场计划 小结 案例7-1 增加一种新产品 案例7-2 跨国关系链：超越国界的杂志管理第8章 市场分析 市场分析的步骤 市场分析 小结 案例8-1 考察本地电视新闻市场 案例8-2 评估WWW的内容 案例8-3 分析城郊报业市场 案例8-4 创办一份都市杂志 案例8-5 广播竞争分析第9章 市场调研 营销功能 市场调研的程序 调研类型和问题设计 实用型媒介调研的类型 小结 案例9-1 WZZY的艰难选择：我们需要一个新形式吗？ 案例9-2 媒介市场分析 案例9-3 衡量报纸质量 案例9-4 新闻主持人应该被解雇吗？ 案例9-5 处理有线电视用户的不满 案例9-6 对网站进行调查并为其做市场定位第10章 预算和决策 账目信息的种类 管理决算信息 管理决策 制定主要预算和部门预算 小结 案例10-1 分析媒介公司的业绩 案例10-2 预测广告销售额 案例10-3 广播电台购买预测 案例10-4 分析预算 案例10-5 为KHIT-FM削减预算引申案例选集 案例1 利润与公众利益：KCMO电视台的净化行动 案例2 资本投资案例和《呼吁杂志报》参考文献作者索引主题词索引译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>