

<<口碑营销>>

图书基本信息

书名：<<口碑营销>>

13位ISBN编号：9787300077352

10位ISBN编号：7300077358

出版时间：2006-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：马克·休斯

页数：224

译者：李芳龄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<口碑营销>>

### 内容概要

口耳相传赢天下，口碑营销显威力。

口碑营销，以智取胜。

不管你是小企业还是大公司，有一种营销方法可以让人人都在谈论你的产品或服务，而且所花成本只是传统营销经费的1/10，甚至连半毛钱都不需要就能产生3~6倍的成效。

这种方法便是口碑营销。

口碑营销的六个秘诀：第一个秘诀，启动六个口碑接键；第二个秘诀，吸引媒体报道；第三个秘诀，广告必须能吸引注意；第四个秘诀，攀登口碑珠峰；第五个秘诀，发掘创意；第六个秘诀，监督产品。

## <<口碑营销>>

### 作者简介

马克·休斯（Mark Hughes），美国资深营销专家，口碑营销大师。  
曾服务于百事可乐、沛普男孩汽车配件连锁店等著名企业。  
现住在费城，经营自己的咨询公司。

经典案例呈现：“美国偶像”怎么就红遍大江南北？

在娱乐园里，怀抱星梦者多如过江之鲫，小甜甜布兰妮怎么就创造了口碑效应而红遍全球？

一家没什么名气的新网络公司，怎么就能让美国一个小镇为它改名而一夕爆红，最终以3亿美元买给eBay？

苹果电脑如何运用只播出一次的电视广告，立即成为IBM的竞争对手？

在可口可乐眼中无足轻重的小角色百事可乐，怎么就能跟可口可乐平分天下？

<<口碑营销>>

书籍目录

第1章 避开相互推挤之群第2章 使一个城镇改名第3章 [第一个秘诀]启动六个口碑按键第4章 美乐淡啤酒出奇制胜第5章 从无到有的格林菲尔德诊所第6章 火红的“美国偶像”第7章 [第二个秘诀]吸引媒体报道第8章 苹果麦金托什电脑的出征第9章 靠诉讼与争议出线的净播科技第10章 [第三个秘诀]广告必须能吸引注意第11章 布兰妮怎么红第12章 [第四个秘诀]攀登口碑珠峰第13章 “可乐之战”的幕后故事第14章 [第五个秘诀]发掘创意第15章 “野马”的大轰动第16章 [第六个秘诀]监督产品跋口碑营销，以智取胜

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>