

<<国际营销案例>>

图书基本信息

书名：<<国际营销案例>>

13位ISBN编号：9787300075969

10位ISBN编号：7300075967

出版时间：2006-12

出版时间：人民大学

作者：萨布哈什·C·杰恩

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际营销案例>>

内容概要

《国际营销案例（第6版）》是一本经典的案例集，涉及多个不同的行业，涵盖世界上不同的国家和地区。

作为一本案例集，《国际营销案例（第6版）》没有赘述市场营销理论，而是着重讲述企业的发展历程。

其中涉及市场拓展、产品定位、市场战略、市场调查、公司管理结构的改革、多元化经营等多方面的内容，既包括国际知名的跨国公司，如宜家、高露洁、雀巢、吉列等，也涉及一些有影响力的美国国内企业。

《国际营销案例（第6版）》可以作为大学营销及相关专业学生的案例教材，也可作为营销理论教材的补充读物，还可以作为企事业单位的营销培训用书。

<<国际营销案例>>

书籍目录

案例1 柯达与富士的龙虎之争案例2 Curtis Automotive Hoist案例3 Farggi案例4 Hatfoeld Graphics , Inc.案例5 PBS (A) 和PBS (B) 案例6 高露洁 - 棕榄公司案例7 Currency Concepts International案例8 澳拜客走向国际化案例9 加利福尼亚食品公司案例10 西佛里国际部案例11 在亚洲的美国汽车制造商案例12 雀巢 (加纳) 有限公司案例13 EQ银行案例14 凯洛格在欧洲案例15 吉列公司案例16 宜家案例17 NOVA生物医学公司的伊朗业务案例18 The Clondike Works案例19 All Shave公司在沙特阿拉伯案例20 施格兰公司案例21 凯菲冰激凌公司在北京案例22 惠普公司 : 在线的喷墨设计案例23 凯洛格公司案例24 雅芳公司墨西哥分公司案例25 康涅狄格公司 (日本) 案例26 FedEx与UPS公司在中国的竞争策略的对比案例27 PSA标致 雪铁龙案例28 ABB在中国 : 1998年案例29 巴罗莎酒业案例30 MacDermid公司译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>