

<<大师论大师>>

图书基本信息

书名：<<大师论大师>>

13位ISBN编号：9787300074962

10位ISBN编号：7300074960

出版时间：2006-11

出版时间：人大出版社

作者：查尔斯·汉迪

页数：151

字数：107000

译者：汪芸

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大师论大师>>

内容概要

彼得·德鲁克、比尔·盖茨、大前研一、汤姆·彼得斯、沃伦·本尼斯……一个个耀眼的明星，谁能将他们的观点与成就一一解读。

查尔斯·汉迪运用自己对管理学的精到见解以及自身的经济学与哲学素养，通过一篇篇精辟的文章对诸位管理大师进行深刻的观察与评述。

《大师论大师》是汉迪为英国广播公司的节目而写，旨在向全球的经理人以及管理专业的学子介绍现今管理学领导潮流的种种观念。

为了使读者能更全面深入地了解每一位大师的背景和观念，我们更添加了大师小传及代表作。本书谈及的所有大师的著作都值得您细读，读者可在大师们的理论中撷取精华，达到集各家之长的融通境界。

<<大师论大师>>

作者简介

查尔斯·汉迪，是英国当代最知名的管理大师，被誉为“大洋彼岸的德鲁克”。以“组织与个人的关系”与“未来工作形态”的新观念闻名于世，他和另一位企管大师彼得·德鲁克（Peter F. Drucker），分为大西洋两岸动见观瞻的焦点。

2001年，《金融时报》(Financial Times)票选十大管理名师，汉迪获选为第二名。

汉迪毕业于牛津大学，并曾在麻省理工学院的史隆管理学院追随本尼斯、雪恩、阿奇利斯等大师进行组织研究。

曾任教于英国伦敦商学院，担任过英国石油公司顾问、以及英国皇家艺术及工商促进会主席。

汉迪对政治和社会的兴趣跟管理一样大，属通识型学者。

他晚年的著述是糅合了市场经济、企业文化与人道观点，低声地在提倡营利，大声地在鼓吹对人的尊重。

近年来他一直在探讨：什么样的工作方式与生活方式是最适合21世纪的社会？

汉迪在西方社会一生的体验使他相信：个人的自由与独立，要与财富的分享、社会的正义相互平衡。

汉迪不仅是管理大师，更是人道主义者。

沃伦·本尼斯说汉迪的著作将管理类作品带到了一个深度。

<<大师论大师>>

书籍目录

引言 分享大师智慧，迎接亚洲世纪第1章 企管界的社会哲学家——汉迪第2章 管理大师第一人——德鲁克第3章 讨厌标签的卓越大师——彼得斯第4章 领导学之父——本尼斯第5章 跨越东西文化的企管学者——哥夏尔第6章 指引企业规划未来——大前研一第7章 带领企业改革的摩西——哈默尔第8章 创造企业万花筒——坎特第9章 塑造未来的行动大师——盖茨第10章 实践劳资共治的未来——塞姆勒第11章 当代竞争大师——波特第12章 从文化解析企业竞争的组合——汤皮诺与特纳

<<大师论大师>>

媒体关注与评论

如果说彼得·德鲁克使管理登上大雅之堂，汤姆·彼得斯将其推而广之，那么查尔斯·汉迪则赋予了管理所缺失的哲学的优雅和雄辩。

——领导力大师 沃伦·本尼斯 汉迪的著作深得我心。

组织的基本模式将如何发展，工作生涯的未来将会怎样，对于这些重要问题他都给出了深入浅出的精辟回答。

阅读他的著作是我生命的里程碑，他的观点深深震撼了我。

——管理大师 汤姆·彼得斯 汉迪总是如此的优雅，他是管理领域真正的大家，在世界众多的管理思想家中堪称翘楚。

——《从优秀到卓越》《基业常青》作者 吉姆·柯林斯

<<大师论大师>>

编辑推荐

《大师论大师：汉迪解读13位管理大师》是作者为英国广播公司节目而写，旨在向全球的经理人以及管理专业的学子介绍现今管理学领导潮流的种种观念。

汉迪选择了13位管理大师，运用他自己对管理学的精到见解以及自身的经济学与社会哲学素养通过一篇篇精辟的文章，解读、分析了13位大师的观点与成就。

《大师论大师》讨论的所有大师的著作都值得细读，读者可在大师们的理论中撷精取粹，达到集各家之长的融通境界。

<<大师论大师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>