

<<电子商务项目管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务项目管理>>

13位ISBN编号：9787300074726

10位ISBN编号：7300074723

出版时间：2006-9

出版单位：人民大学

作者：文燕平

页数：221

字数：234000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务项目管理>>

内容概要

本书按照项目管理的流程来安排章节。

与国内外其他有关项目管理的教材相比,本教材主要有三大特色:一是对学生的定位清晰、可行。我们力求把学生当作项目中的成员,而不是当作项目经理,让学生了解项目管理的运作过程。

二是在内容描述上充分利用图表,加强形象思维,减少理性思维。

三是注意可操作性,即对内容不求讲得有多深,而是以讲清楚、实用为主。

上海师范大学文燕平博士对本书进行了总体策划。

参加本书编写的人员有文燕平(第1、5章)、上海理工大学的郭健全(第2、4章)、上海师范大学的汪鲲华(第3章)和浙江万里学院的陈晴光(第6章)。

全书最后由文燕平统稿。

上海师范大学商学院电子商务专业03级学生丁奕参与了部分外文资料的整理工作。

电子商务项目管理是一门实践性、应用性很强的课程,如何在借鉴传统的项目管理理论与方法的基础上,结合电子商务项目所独有的特点加以分析,如何在阐述理论的同时能让学生在课堂里感性认识电子商务项目管理的运作技巧,对编写组都是一种挑战。

尽管我们在编写的过程中查阅了各种资料,学习了本研究领域中诸多专家的研究成果,但是错漏之处依然难免。

编写组恳请同行专家不吝指正。

<<电子商务项目管理>>

书籍目录

第1章 电子商务项目管理概述 1.1 项目与项目管理 1.2 电子商务项目及其管理的特点 1.3 电子商务项目管理的过程第2章 电子商务项目可行性分析技术 2.1 电子商务项目可行性研究概述 2.2 电子商务项目可行性研究的内容 2.3 电子商务项目可行性研究的步骤 2.4 电子商务项目可行性研究和评价的方法 2.5 编制电子商务项目可行性研究报告第3章 电子商务项目计划 3.1 项目计划概述 3.2 项目的工作分解结构 3.3 项目任务的约束条件和依赖关系 3.4 网络图 3.5 甘特图第4章 电子商务项目的执行 4.1 项目执行概述 4.2 电子商务项目的信息分发与团队管理 4.3 电子商务项目的跟踪管理 4.4 电子商务项目的控制第5章 电子商务项目收尾 5.1 项目收尾工作的重要性 5.2 电子商务项目验收 5.3 电子商务项目的费用决算与审计 5.4 最终用户培训 5.5 项目的后评价第6章 电子商务项目管理软件 6.1 项目管理软件的基本工作原理 6.2 项目管理软件的功能与选择准则 6.3 Microsoft Project 2003的使用 6.4 HotPM项目管理软件的使用附录 电子商务项目管理实务操作参考资源参考文献

<<电子商务项目管理>>

编辑推荐

其他版本请见：《高职高专电子商务应用技术实训教材：电子商务项目管理》

<<电子商务项目管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>