

<<体育经济学概论>>

图书基本信息

书名：<<体育经济学概论>>

13位ISBN编号：9787300072845

10位ISBN编号：7300072844

出版时间：2006年5月第1版

出版时间：中国人民大学出版社

作者：骆秉全

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<体育经济学概论>>

### 内容概要

自20世纪下半叶，体育产业在全世界前所未有的规模和速度迅速发展起来。而我国的体育产业随社会主义市场经济制度的确立也借势勃发生机，甚至对国民经济的发展亦产生了一定影响。

与之相应，体育产业的进一步发展，迫切需要加快对体育的经济学的研究。

本书运用微观和宏观经济学、产业经济学、劳动经济学、消费者行为学等对体育经济领域的现实问题进行了经济学分析。

但并未局限于用经济学的原理来解释体育现象，而是根据体育产业自身特点，结合中国实际国情研究体育领域中的经济问题。

本书通俗易懂，具有较强的实用性。

本书共分十章。

首先介绍了体育经济学的研究对象、发展现状。

其次从宏观层面探讨了体育对国民经济发展的作用和产业政策问题。

最后从微观层面分析了体育商品、体育资产、体育资金、体育资源、体育市场、消费者行为、体育产品生产者劳动报酬等问题。

## <<体育经济学概论>>

### 作者简介

骆秉全，男，1964年4月生。  
甘肃临洮人。  
1988年北京师范大学体育系研究生毕业。  
湖南师范大学教育科学学院博士生，现任首都体育学院管理系主任、教授，硕士生导师。  
1994年被评为北京市优秀青年骨干教师，2000年成为“北京市新世纪社科理论人才百人工程”人选。  
多年来从事体

## <<体育经济学概论>>

### 书籍目录

第一章 绪论 第一节 概述 第二节 体育经济学的研究内容和研究方法第二章 体育在国民经济中的地位与作用 第一节 体育与经济的关系 第二节 体育的产业化与市场化第三章 体育商品 第一节 体育商品的使用价值和价值 第二节 体育商品的属性和特征 第三节 体育商品的分类及其相互关系第四章 体育资源、体育资产、体育资金 第一节 体育资源 第二节 体育资产 第三节 体育资金第五章 体育市场经营的成本与收益分析 第一节 体育市场经济效益的概念与分析 第二节 体育市场经营的成本核算 第三节 体育市场经济效益分析第六章 体育市场的供需及体育市场机制 第一节 体育市场的供给分析 第二节 体育市场的需求 第三节 体育市场机制研究第七章 体育产品价格 第一节 体育产品的价格的决定 第二节 弹性理论及其在体育市场中的运用第八章 体育消费者行为理论 第一节 体育消费者行为的理论基础 第二节 影响体育消费者行为的因素分析 第三节 体制转轨时期的消费者行为第九章 体育产品生产者的劳动报酬 第一节 运动员的劳动报酬 第二节 教练员的劳动报酬 第三节 体育教师的劳动报酬第十章 体育产业政策 第一节 体育产业政策的作用与目标 第二节 体育产业政策的体系参考文献后记

<<体育经济学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>