

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787300072296

10位ISBN编号：7300072291

出版时间：2006-5

出版单位：人民大学

作者：厉新建

页数：336

字数：296000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 内容概要

从职业教育发展要求和旅游经济发展形势看，一方面，到2010年，中等职业教育年招生规模达到800万人，高等职业教育年招生规模占高等教育招生规模的一半以上，职业教育将成为我国教育体系中至关重要的组成部分；另一方面，旅游业的蓬勃发展，以及旅游业在解决就业尤其是在解决女性、年轻人和农村及边远地区弱势人群就业方面的独特作用，使发展旅游业必将得到各级政府的大力支持，进而必将推动旅游职业教育的迅速发展。

从教材编写的角度看，2005年10月发布的《国务院关于大力发展职业教育的决定》至少传递了两个信息：一是职业教育改革应该以就业为导向，因此教材的编写应该强调实践技能的培养；二是职业教育是全面提高国民素质的重要途径，在突出实践技能的同时，职业教育还应该加强能力尤其是思考问题的能力的培养。

本教材简要介绍了旅游需求理论、旅游消费行为、旅游供给理论、旅游目的地发展、旅游供求调节、旅游发展模式与战略、旅游产业结构、旅游产业市场行为、旅游经济影响与衡量等内容，并在重要知识点后插入了案例及相关资料，供学生作扩展阅读。

每章后设有案例评析，通过对一个综合性案例的分析概括本章内容，以帮助学生巩固对本章要点的掌握。

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论 第一节 旅游经济学的研究对象和研究内容 第二节 旅游经济研究的特殊性 第三节 旅游经济学的研究方法  
第二章 旅游需求基本理论 第一节 旅游需求概述 第二节 旅游需求基本规律 第三节 旅游需求的影响因素 第四节 旅游需求的衡量指标  
第三章 旅游消费行为 第一节 旅游消费概述 第二节 旅游消费行为决策 第三节 旅游效用最大化  
第四章 旅游供给基本理论 第一节 旅游供给的构成 第二节 旅游供给影响因素 第三节 旅游供给规律  
第五章 旅游目的地的建设与发展 第一节 旅游目的地的吸引力 第二节 旅游目的地生命周期 第三节 旅游目的地容量  
第六章 旅游供求矛盾的调节 第一节 旅游供求矛盾的价格调节 第二节 旅游供求矛盾的制度调节  
第七章 旅游发展模式与政府主导型战略 第一节 旅游经济发展模式与战略 第二节 行业管理与政府主导  
第八章 旅游产业结构 第一节 旅游产业结构概述 第二节 旅游产业的市场结构  
第九章 旅游产业市场行为 第一节 旅游企业定价与促销 第二节 旅游企业一体化行为  
第十章 旅游经济影响与衡量 第一节 旅游经济影响定性分析 第二节 旅游乘数与旅游卫星账户参考文献

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：第一章 导论第三节 旅游经济学的研究方法尽管旅游经济运行与一般经济的运行相比具有很多特殊的地方，但是经济学作为旅游经济学的研究方法上的母学科，它的很多研究方法是可以通用的，至少研究方法所内含的思想是与旅游经济学共通的。

在旅游经济学的研究中，一般宜采用实证分析与规范分析相结合的方法、定性分析与定量分析相结合的方法和结构主义分析等多种研究方法。

这是“怎么学”的问题。

一、实证分析与规范分析相结合的方法实证分析是经济学研究的基本方法，因而当然也是旅游经济学的基本研究方法。

实证分析主要研究经济现象“是什么”，单纯考虑经济活动的实际运作而不涉及价值判断（即不考虑某种经济现象从社会道德方面来讲是好还是不好）。

实证研究包括理论研究和经验研究两种。

理论研究就是通过考察实际经济运行状况，归纳出可能的经济运行规律，然后从一定的假设出发，以严密的逻辑推理演绎证明这些规律并推论可能存在的规律。

而经验研究就是将理论分析中得到的经济规律还原到经济实践中，从而考证规律的正确性。

当然，在经验研究中一定要避免从一个案例、一个事件就引出一一般性很强的结论甚至一套理论，否则会牵强。

这一点特别值得注意。

<<旅游经济学>>

编辑推荐

《旅游经济学》是高职高专旅游管理系列教材，高职高专旅游管理系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>