

<<新闻活动论>>

图书基本信息

书名：<<新闻活动论>>

13位ISBN编号：9787300072241

10位ISBN编号：7300072240

出版时间：2006-5

出版时间：人民大学

作者：杨保军

页数：522

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻活动论>>

内容概要

《新闻活动论》系作者对近年来在新闻传播研究领域所取得的一些新成果以及既有成果的系统整理。

《新闻活动论》共分9章，以新闻活动范畴为主线，通过严密的逻辑结构对新闻基础理论进行了比较系统的思考和研究，书中不仅阐述了一些已经具有基本定论的东西，而且提出了很多新的问题，并对理论新闻学在当代中国面临的处境和基本发展状况进行了清晰的描述。

《新闻活动论》是新闻传播学文库中的一本，是中国人民大学“211工程”建设目标志性成果。

<<新闻活动论>>

作者简介

杨保军，陕西人。

中国人民大学新闻学院副院长，新闻传播理论教研室主任，中国人民大学“新闻与社会发展研究中心”专职研究员，《国际新闻界》副主编，中国传媒大学博士后，2003年获全国优秀博士学位论文奖。

大学专科学习物理（陕西渭南师范高等专科学校，现为渭南师院），硕士研读哲学（西北政法学院），博士攻读新闻传播学（中国人民大学，提前毕业并获得博士学位）。

曾做过五年多中学教师，七年多《陕西日报》记者、编辑。

出版有《新闻事实论》（新华出版社，2001）、《新闻价值论》（中国人民大学出版社，2003）、《新闻理论教程》（中国人民大学出版社，2005）、《新闻真实论》（中国人民大学出版社，2006）等专著，发表哲学、法学、新闻传播学等学科学术论文八十多篇，主持、参与多项教育部重大研究课题。

发表其他报刊作品若干，获得各种奖项若干。

<<新闻活动论>>

书籍目录

导论 理论新闻学解析一 新闻学科的地位与性质二 新闻学的独立性三 理论新闻学的体系与结构四 新闻理论研究的变化与趋势第一章 新闻活动自身一 新闻活动的本质二 新闻活动内容分析三 新闻传收活动的系统考察四 新闻传收活动矛盾探究第二章 新闻活动主体一 新闻活动主体的界定标准二 新闻传收活动中的四类主体三 新闻活动主体间的关系第三章 新闻活动对象一 报道对象——新闻事实二 新闻报道对象的确定三 收受对象——新闻文本四 双重客体的关系第四章 新闻活动媒介一 作为整体中介系统的新闻活动媒介二 新闻活动媒介功能的宏观分析三 作为“软中介”的新闻活动媒介第五章 新闻活动原则（上）一 真实为本的事实原则二 公正至上的价值原则三 追求“及时”“公开”的方法原则第六章 新闻活动原则（下）一 对新闻传播业的基本理解二 当前中国新闻传播业的总体特征三 当前中国新闻传播遵循的基本原则第七章 新闻传播规律……

<<新闻活动论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>