

<<流行文化社会学>>

图书基本信息

书名：<<流行文化社会学>>

13位ISBN编号：9787300072166

10位ISBN编号：730007216X

出版时间：2006-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：高宣扬

页数：416

字数：426000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流行文化社会学>>

内容概要

流行文化虽然早已在古代和早期资本主义社会出现，但其盛行以及在社会中的普遍化和渗透，则明显是近半个多世纪以来的事情。

当代经济的全球化趋势，更使流行文化成为无所不在的政治经济文化力量。

本书从哲学、心理学、社会学、人类学、政治学、语言学、符号论等多学科的角度，对流行文化进行了研究和理论总结，紧密结合不同时代不同国家和地区丰富而多样的具体现象，对流行文化进行了观察和经验分析。

本书涉及流行文化的结构特征、流行文化在社会生活各个领域的表现形式，以及流行文化与人们心态和精神状况的紧密关系，全面而深入地探讨了流行文化的性质及其运作逻辑。

本书作者旅居法国巴黎二十余年，身处西方文化基本理论最重要的发祥地，同时也是当代流行文化最主要的发源地。

思想土壤和生活旋律相结合，使得作者既能与当代最著名的思想家频频切磋学问，又得以在空间上最近距离地观察和体验流行文化，从而使这本创新研究的流行文化社会学著作，兼备了扎实深刻的理论基础与新鲜生动的资料例证。

<<流行文化社会学>>

作者简介

高宣扬，浙江杭州人。

一生的兴趣是在哲学及人文社会科学的多学科文本中穿梭和思索。

现为上海同济大学法国思想文化研究中心主任、哲学系及社会学系教授。

1957年至1966年于北京大学攻读哲学，获学士和硕士学位。

此后在北京中国社会科学院世界宗教研究所从事研究工作多年。

1979年赴法国巴黎第一大学深造，1983年获哲学博士学位。

曾先后在法国国家科学研究中心、巴黎第十大学及巴黎国际哲学研究院、东吴大学任教和研究。

主编有《西方文化丛书》、《人文科学丛书》、《研究与批判丛书》以及《西方人文新视野》等。

已发表的专著有：《存在主义》、《结构主义》、《弗洛伊德主义》、《新马克思主义导引》、《实用主义和语用论》、《哈贝马斯论》、《解释学简论》、《哲学人类学》、《德国哲学的发展》、《罗素哲学概论》、《罗素传》、《弗洛伊德传》、《毕加索传》、《萨特传》、《论后现代艺术的不确定性》、《里克尔的解释学》、《当代社会理论》、《后现代论》、《布尔迪厄》、《鲁曼社会系统理论与现代性》、《流行文化社会学》、《福柯的生存美学》及《当代法国思想五十年》等。

<<流行文化社会学>>

书籍目录

前言第一章 导论：流行文化及其研究的重要意义 第一节 作为一种社会文化现象的流行文化 第二节 当代流行文化的重要意义 第三节 流行文化社会学简史 第四节 流行文化社会学的正当性 第五节 研究流行文化的基本理论和方法第二章 流行文化的定义讨论 第一节 从现实中的流行文化谈起 第二节 流行文化定义的灵活性 第三节 广义和狭义的流行文化 第四节 作为一般文化和特殊文化的流行文化 第五节 流行文化的总定义 第六节 流行文化的现代性定义第三章 流行文化的基本特征及其基本结构 第一节 流行文化的多重特征及其结构 第二节 流行文化的语言符号特征 第三节 流行文化的时间性及其时间结构的特殊性 第四节 流行文化的群众性 第五节 流行文化的日常生活性 第六节 流行文化的技术复制性 第七节 流行文化的浮动性 第八节 流行文化的非理性成分 第九节 流行文化的可能性本质第四章 流行服装和饮食 第一节 时装在流行文化中的关键地位 第二节 时装的流行动力学 第三节 流行饮食的一般社会意义 第四节 台北咖啡文化的流行及其意义第五章 流行文学和音乐 第一节 流行文化和艺术产生的社会历史条件 第二节 文化工业与流行文化 第三节 流行音乐 第四节 从古典音乐到当代流行音乐的符号结构演变 第五节 流行艺术与现代性第六章 都市文化、奢侈生活方式及流行文化 第一节 作为一种都市文化的流行文化 第二节 作为“奢侈”生活方式的流行文化 第三节 奢侈的种类及其大众化第七章 作为象征性权力的流行文化 第一节 流行文化与权力的复杂关系 第二节 流行文化与生物权力 第三节 流行文化的象征性权力性质第八章 流行文化和商业 第一节 流行文化的商业性与消费文化的性质 第二节 消费文化的拟象游戏性质 第三节 在全球化经济中的流行文化 第四节 商业性流行文化的多元化研究方式第九章 身体和性的流行文化……第十章 广告、媒体与流行文化第十一章 流行文化的心理学、心态学、品味学及美学References

<<流行文化社会学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>