

<<企业并购的有效性研究>>

图书基本信息

书名：<<企业并购的有效性研究>>

13位ISBN编号：9787300071152

10位ISBN编号：7300071155

出版时间：2006-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：邱明

页数：186

字数：179000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业并购的有效性研究>>

内容概要

兼并与收购是企业行为中高级而复杂的活动。

西方国家有着一百多年的企业并购历史，但其并购的成功率却一直不高。

在国内并购面临大发展的背景下，如何针对其活动的复杂性提高其成功率，已成为国内理论界迫切需要研究并加以解决的问题。

本书借鉴西方经济学的分析方法，在大量分析国内外已有文献和企业并购案例的基础上，立足于国内特定经济环境，对提高企业并购成功率问题进行了有意义的系统性、创新探索。

对国内外并购理论和实证研究中有关企业并购有效性部分进行了较为全面的术语，对全球五次并购浪潮和我国三次并购浪潮进行了系统性的回顾，同时深入地分析了其中的有效性。

书中提出了合理的并购战略动因和战略性并购的基本模式；分析了整合经理在并购中的产生、角色定位、选拔标准和职责；阐述了对协同效应在并购中实现的深层次认识，剖析了在并购中实现协同效应的路径；通过构建企业并购的有效性模型，提示出企业层面的并购有效性机理。

<<企业并购的有效性研究>>

作者简介

邱明，副教授，博士，现任中央财经大学商学院副院长。
1995年在辽宁大学获得学士学位；1999年在中央财经大学获得硕士学位；2004年在中央财经大学获得博士学位。

主要研究领域：企业管理学、企业发展战略、企业兼并与收购。

在《管理世界》、《统计研究》、《人民日报

<<企业并购的有效性研究>>

书籍目录

导论 第一节 研究动因 第二节 基本概念界定 第三节 研究的思路、方法和内容 第四节 研究的创新点
第一章 企业并购有效性理论和研究的述评 第一节 国外并购理论和实证研究中有关并购有效性部分的述评 第二节 国内并购理论和实证研究中有关企业并购有效性部分的述评 第三节 管理学和经济学中的相关理论阐述
第二章 全球五次并购浪潮的回顾及有效性分析 第一节 第一次并购浪潮的回顾及有效性分析 第二节 第二次并购浪潮的回顾及有效性分析 第三节 第三次并购浪潮的回顾及有效性分析 第四节 第四次并购浪潮的回顾及有效性分析 第五节 第五次并购浪潮的回顾及有效性分析
第三章 国内三次并购浪潮的回顾及有效性分析 第一节 国内第一次并购浪潮的回顾及有效性分析 第二节 国内第二次并购浪潮的回顾及有效性分析 第三节 国内第三次并购浪潮的回顾及有效性分析
第四章 企业层面的并购有效性机理研究 第一节 合理的并购战略动因和并购战略规划的具体实施 第二节 战略性并购的基本模式和现实意义 第三节 整合工作的重要性及具体实施 第四节 整合经理的产生、角色定位、选拔标准和职责 第五节 协同效应在并购中的实现 第六节 企业并购的有效性模型及因素策略建议
参考文献
后记

<<企业并购的有效性研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>