第一图书网, tushu007.com

<<营销礼仪>>

图书基本信息

书名：<<营销礼仪>>

13位ISBN编号：9787300070766

10位ISBN编号：7300070760

出版时间：2006-3

出版时间：人民大学

作者：周朝霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<营销礼仪>>

内容概要

本书与以往的营销礼仪教材的不同之处在于： 第一，本书以营销活动的开展顺序为主线，以营销人员个体为着眼点，进行谋篇布局，介绍了营销人员的形象设计、营销交往礼仪、营销办公礼仪、营销策略礼仪、营销仪式礼仪和涉外营销礼仪等内容，涵盖了营销人员在日常生活和营销活动中所涉及的各方面的礼仪知识，以及与之相应的礼仪操作。
这样的安排使学生能够按照营销活动的顺序循序渐进地学习营销礼仪，便于学生将营销礼仪原理和操作紧密结合在一起，在学习礼仪的同时，熟悉营销活动，强化营销效果。
第二，考虑到礼仪是一门实践性很强的学科，我们在编写过程中，将每一节的内容都分为礼仪原理和礼仪操作两部分，以便于学生在掌握礼仪原理的基础上进行礼仪操作的实践，有利于学生将礼仪原理转化为可操作的礼仪实践，收到良好的学习效果。
第三，为了更直观地展示礼仪操作的内容，使学生更好地理解和掌握营销礼仪，我们在每章中都插入了很多精选的礼仪案例，并选择一些非常实用的礼仪小知识作为补充材料。
在每一章后还附有各种形式的练习题，便于学生课后巩固学习效果，掌握实操技能。
本书适合市场营销专业的学生和从事营销工作的营销人员，以及对营销礼仪有兴趣的各类读者学习。

第一图书网, tushu007.com

<<营销礼仪>>

书籍目录

第一章 礼仪与营销礼仪 第一节 礼仪概述 第二节 营销礼仪概述第二章 营销人员形象设计 第一节 个人形象魅力概述 第二节 营销人员仪表设计 第三节 营销人员仪容设计 第四节 营销人员仪态设计第三章 营销交往礼仪 第一节 营销人员商务交往的一般原则 第二节 营销人员面部表情礼仪 第三节 营销人员握手礼仪 第四节 营销人员致意礼仪 第五节 营销人员介绍礼仪 第六节 营销人员递受名片礼仪 第七节 营销人员交谈礼仪 第八节 营销交往中的位置礼仪第四章 营销办公礼仪 第一节 营销人员办公室礼仪 第二节 营销人员拜访礼仪 第三节 营销人员接待礼仪 第四节 营销人员会见、会谈礼仪 第五节 营销人员电话礼仪 第六节 营销人员传真及电子邮件礼仪第五章 营销策略礼仪 第一节 产品礼仪 第二节 价格礼仪 第三节 渠道礼仪 第四节 促销礼仪第六章 营销活动礼仪 第一节 促销活动礼仪 第二节 营销谈判礼仪 第三节 展览会礼仪 第四节 记者招待会礼仪第七章 营销仪式礼仪 第一节 营销与仪式礼仪 第二节 开业仪式 第三节 签字仪式 第四节 营销宴请礼仪 第五节 营销舞会礼仪第八章 涉外营销礼仪 第一节 涉外礼仪概述 第二节 涉外活动中的礼宾次序 第三节 涉外称呼礼仪 第四节 涉外馈赠礼仪 第五节 世界各国文化习俗附录一 西方国家主要节日附录二 相关宗教知识

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com