

<<街头文化>>

图书基本信息

书名：<<街头文化>>

13位ISBN编号：9787300070599

10位ISBN编号：7300070590

出版时间：2006

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王笛

页数：402

字数：383000

译者：李德英,谢继华,邓丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<街头文化>>

内容概要

这是一部关于下层民众的历史。

在本书中，我们既可体会到微观历史下日常生活的丰富多彩、街头文化的引人入胜，亦可看到近代中国政治、经济和社会剧变的宏大叙事。

当历史舞台总是被精英的话语霸权所左右之时，本书则从社会的最底层、从历史上没有留名的芸芸众生的角度，来看人民在改良、革命以及社会动乱中的遭遇，发出了他们失去了一个旧世界，但并没有得到一个新世界这样的悲叹和沉重的结论。

从作者对下层民众公共空间与日常生活关系细致入微的分析中，不难看出他对于下层人民命运的深切关注。

作者拨开层层覆盖的历史法埃，让后人看到在那些变幻炫目的旗号和悦耳动听的口号下，下层民众是怎样一步步丧失了他们的生存空间和文化传统的，同时又揭示了民众是怎样拿起“弱者的武器”为自己的命运而抗争的。

本书以其在学术上的重要性、原创性、深入的研究、方法的精湛、论证的力度，以及对城市史研究领域的重大贡献，于2005年荣获两年一度的“美国城市史研究学会最佳著作奖”。

<<街头文化>>

作者简介

王笛，美国得克萨斯A&M大学历史系副教授，美国霍普金斯大学历史学博士，华中师范大学近代史研究中心客座教授，中国社科院近代史研究所特邀研究员，2003和2004年任旅美中国历史学会会长。曾在美国密西根大学中国研究中心、日本东京大学东洋文化研究所等任客员研究员。
他的《跨

<<街头文化>>

书籍目录

中文版自序英文版自序新订成都街道二十七区图成都街道图成都市细图成都街市图最新成都街市图第一章 导论 进入中国腹地 资料分析 公共空间、下层民众与大众文化第一部 下层民众与公共空间 第二章 街头 城市环境：城墙和街道 商业空间：店铺与地摊 日常空间：家与邻之间 社会空间：茶馆与文化 庆典空间：节日与仪式 社区自治：共同体意识 第三章 街民 小商小贩：街头市场 工匠苦力：街头作坊 民间艺人：街头舞台 江湖游民：街头谋生 善男信女：街头祭坛 公共妇女：街头娱乐 忙人闲人：街头茶馆第二部 下层民众与社会改良 第四章 改造 精英眼中下层民众的公共行为 创造新的大众娱乐 物质文化的变迁 重建公共空间 第五章 控制 街头管理 流氓、赌棍与警察 清除街头乞丐 警察与大众日常生活 控制大众娱乐 成功与局限第三部 下层民众与地方政治征引文献目录译后记西方关于本书评论的摘要

<<街头文化>>

媒体关注与评论

本书探讨了在社会转型和政治动乱时期一个传统中国城市的日常生活和大众文化，这是关于国家政治怎样影响一个地区普通人们生活的代表作。

——《美国历史评论》（美国） 这是一项非常深入的研究，并配有精彩的插图，给我们显示了在邻里穿梭的小贩和工匠、打扰居民的乞丐和流氓、宗教仪式和娱乐，以及那充满活力的茶馆。这是中国新一代年轻历史学家在社会史研究方面所取得的成就的一个优秀代表作。

——《中国季刊》（英国） 在未来的若干年内，本书都将是研究中国城市文化的典范之作。

——《中国政治学刊》（美国） 王笛的著作为我们提供了一个有价值的成果，其以一个城市为基点，从而使过去的模糊的从传统到现代的转化过程变得清晰起来。

——《加拿大历史学刊》（加拿大） 本书纵论国家、精英、下层民众三者间在大众文化问题上的合作、斗争和反抗。

……随着本书的出版，将大众文化在中国各地区以及中国内外地区之间进行比较研究成为可能。

——《跨学科历史杂志》（美国） 摒弃精英们的偏见，从下层的眼光来描述成都街头文化，不仅更生动和全面地再现了历史画面，而且能对传统文化的价值以及现代化与传统文化的关系有一种全新的认识。

现代城市的街道越来越美观，街头越来越繁华，但是却缺少街头文化；人们只是街头的匆匆过客，城市因此而缺乏生气。

那么问题是，我们需要建立一种新的街头文化吗？

本书研究的是20世纪前后60年间的成都社会大众文化，意图为今天的读者提供某种启示。

作者在书中避免使用过多的理论和术语，目的在于使本领域的专家，以及其他领域的学者，甚至大众读者都能读懂，而且喜欢看下去，他希望读者从他讲述的故事中去体会他试图表达的学术观点。

将学术的严谨与表述的轻松结合在一起，是这本书最大的特点。

令人微感遗憾的是，正文前的5幅老地图被缩印得太小且印制模糊不清，影响了编印的品质。

——中华读书报

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>