

<<创业学>>

图书基本信息

书名：<<创业学>>

13位ISBN编号：9787300070421

10位ISBN编号：7300070426

出版时间：2006-2

出版时间：中国人民大学出版社

作者：多林格

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业学>>

内容概要

本书是一本优秀的创业学教材，旨在帮助读者获取成功创业所需的竞争优势。

本书区别于其他教科书的最明显之处是：从资源基础理论(resource-based theory)的视角来解释创业现象，以创业战略的制定和实施为主线，以创业企业所需资源为着眼点，全面系统地阐述了创业企业如何建立起可持续竞争优势(sustainable competitive advantage)。

而且，本书极其重视实践上的可操作性，书中收录了大量有代表性的案例，为读者理解创业和参与创业提供了最佳指南。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>