

<<新闻编辑学>>

图书基本信息

书名：<<新闻编辑学>>

13位ISBN编号：9787300069791

10位ISBN编号：7300069797

出版时间：2006.7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：蔡雯

页数：487

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻编辑学>>

### 内容概要

本书作者蔡雯教授在新闻编辑学研究领域著述颇丰且极具权威性，在占有丰富材料的基础上，深入剖析了各类新闻媒介的共同规律和基本原则，高屋建瓴地提出把握瞬息万变的新闻信息的发展态势和操作原则，同时侧重了纸质传媒——报纸，以管中窥豹的方式阐述了新闻编辑的主要任务和作用以及技术操作层面的理论。

本书的一大特点就是案例与理论相结合，使本书既有理论深度，又便于实际应用，配以图文并茂的形式，更使以往传统的教材形式变得别开生面。

## 书籍目录

第一章 新闻编辑工作概论第一节 新闻编辑工作与媒介形态变化第二节 新闻编辑工作内容及其流程第三节 新闻编辑工作特点第四节 新闻编辑人才第二章 新闻媒介定位与新闻产品设计第一节 新闻媒介定位第二节 编辑方针第三节 新闻产品设计第三章 新闻报道的策划与组织第一节 新闻报道策划及其主要类型第二节 新闻报道策划的选题决策第三节 新闻报道方案设计第四节 新闻报道的实施与调控第四章 新闻稿件的分析与选择第一节 分析与选择新闻稿件的意义与方法第二节 新闻价值分析第三节 社会效果分析第四节 媒介适宜性分析第五节 分析选择新闻稿件应注意的问题及“更正”的处理第五章 新闻稿件的修改第一节 新闻事实的核实与订正第二节 新闻稿件中立场观点的修正第三节 修改新闻稿件的具体方法第四节 修改新闻稿件应注意的问题第六章 新闻标题的制作第一节 新闻标题及其主要功能第二节 新闻标题的种类第三节 新闻标题的结构第四节 新闻标题的制作方法第七章 新闻图片编辑第一节 图片的种类及其在现代报纸上的地位第二节 新闻照片的选择与编辑第三节 新闻漫画和新闻图示编辑第八章 新闻稿件配置第一节 稿件配置的意义第二节 稿件组合第三节 稿件发展第九章 版面设计第一节 报纸版面的基本知识第二节 版面语言第三节 版式第四节 版面设计与电子排版附录一、校对符号及其用法（中华人民共和国国家标准）二、电子排版常用字体三、标题与正文字数（行数）换算表后记

## <<新闻编辑学>>

### 编辑推荐

《新闻编辑学》的一大特点就是案例与理论相结合，使《新闻编辑学》既有理论深度，又便于实际应用，配以图文并茂的形式，更使以往传统的教材形式变得别开生面。

《新闻编辑学》可以说是新闻编辑学科中的一本经典教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>