

<<管理会计学>>

图书基本信息

书名：<<管理会计学>>

13位ISBN编号：9787300069425

10位ISBN编号：7300069428

出版时间：2006-03-01

出版时间：中国人民大学出版社

作者：孙茂竹,文光伟,杨万贵

页数：473

字数：544000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计学>>

内容概要

本书主要阐述管理会计的基本理论和基本方法，在编写中力图将理论与实践相结合、继承和发展相统一，博采中外各家所长，为我所用。

因此，本书既比较系统地阐述了传统管理会计的内容，又介绍了管理会计的新领域和新内容。

此外，对配套的《学生用书》、《教师用书》也进行了补充和修订，使内容更全面、实用。

本书是为大学本科生编写的教材，也可作为高级财务会计人员和经济管理人员在职培训的教材和自学参考书。

本书编写特色： 1. 根据最新会计准则修订。

第四版根据最新的财务和会计规范进行修订，具有及时性、实用性，使教材整体内容和质量更臻完善。

2. 教材体例更加完善。

新增章前的知识要点提纲挈领，章后的本章小结、术语与公式帮助学生强化所学内容，精练的习题与案例启发学生思路。

3. 学生用书内容更丰富。

在对第三版学生用书进行完善的基础上，增加自测题部分，更具实用性，习题更经典，是长期担任一线教学和有大量出题经验的老师多年积累的成果。

4. 配有多媒体教学软件。

<<管理会计学>>

作者简介

孙茂竹 中国人民大学会计系教授，博士生导师。

1959年生于山东省海阳市。

中国注册会计师。

承担省、部级科研课题三个，出版专著及教材二十余部，发表论文数十篇。

主要讲授课程：管理会计学、财务管理学、成本管理学、财务会计学、财务分析学。

文光伟 中国人民大学会计系

<<管理会计学>>

书籍目录

第一章 管理会计概论 第一节 管理会计的定义 第二节 管理会计的形成与发展 第三节 管理会计的基本理论 第四节 管理会计与财务会计的区别与联系 第五节 管理会计人员的职业道德和职业教育 本章小结 术语与公式 案例与思考第二章 变动成本法 第一节 成本分类 第二节 混合成本的分解 第三节 变动成本法与完全成本法 本章小结 术语与公式 案例与思考第三章 本-量-利分析 第一节 本-量-利分析的基本假设 第二节 本-量-利分析 第三节 本-量-利分析的扩展 本章小结 术语与公式 案例与思考第四章 经营预测 第一节 销售预测 第二节 成本预测 第三节 利润预测 第四章 资金需要量预测 本章小结 术语与公式 案例与思考第五章 经营决策常用的成本概念及其基本方法 第一节 经营决策需要考虑的成本概念 第二节 经营决策的基本方法 本章小结 术语与公式 案例与思考第六章 经营决策 第一节 产品功能成本决策 第二节 品种决策 第三节 产品组合优化决策 第四节 生产组织决策 第五节 定价决策 本章小结 术语与公式 案例与思考第七章 投资决策第八章 全面预算第九章 标准成本法第十章 责任会计第十一章 存货决策第十二章 作业成本计算法第十三章 战略管理会计附录一附录二附录三附录四

<<管理会计学>>

编辑推荐

本书面世后受到各有关方面的推崇，并为许多院校选为教材，社会效果显著。本书深入浅出地介绍了管理会计学的基本理论知识和实务操作，包括变动成本法、本—量—利分析、经营预测、经营决策、投资决策、全面预算、标准成本法、责任会计、存货决策、作业成本计算法、战略管理会计等内容。

全书内容翔实，论述系统，可作为高等院校会计专业教材，或作为成人教育的参考资料或自学之用。

中国人民大学会计系列教材自从1993年推出第一版以来，受到广大会计学教师和学生的极大关注，经过二版、三版修订，成为我社近年来销量最大的三套教材之一。

本着与时俱进、不断完善的目标，我们根据最新的会计准则和相关财经法规对教材进行了第四版修订。

为使教材更适合教学使用，还增加了知识要点、本章小结、术语与公式、案例与思考，其中案例部分选取的都是典型、新颖的小案例，非常方便进行课堂讨论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>