

<<全球战略>>

图书基本信息

书名：<<全球战略>>

13位ISBN编号：9787300069142

10位ISBN编号：7300069142

出版时间：2005-11

出版时间：中国人民大学

作者：乔治·S·伊普

页数：296

字数：424000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球战略>>

内容概要

由全球战略学权威乔治·S·伊普撰写的《全球战略（第2版）》提出了跨国公司所面对的最具挑战性的课题，即如何应对全球化和全球一体化战略所导致的需求。

该书囊括了全球战略和全球一体化所有方面的内容，提供了一个评估与全球化相关的因素及其相关程度的系统框架。

本书还包含大量的全球战略案例和章末习题。

本书特色： 1.观点新颖 作者在总结前人观点的基础上提出了企业实施全球战略的必要条件:即产业全球化驱动因素、全球战略手段和全球化组织的有机结合。

2.可操作性强 作者在书中除了引用大量案例（其中大多数为全球500强企业）分析全球性公司运用全球战略成功或失败的经验之外，还设有专门章节讲述实行全球战略的步骤和方法以及如何对产业全球化驱动因素、全球战略手段和全球化组织进行测度。

3.讲述方法深入浅出、语言诙谐生动 作者在阐述重要原理和原则时，提纲挈领、重点突出，并辅之以图表进行说明，从而使读者非常易于理解书中的要义。

另外，作者生动并口语化的语言和书中时而出现的滑稽事例，亦使读者难以释手。

<<全球战略>>

作者简介

乔治·S·伊普是伦敦商学院战略与国际管理教授和网络经济安德森(Anders—en)研究员，并任该院副院长和全日制MBA项目负责人。

他曾任剑桥大学营销与战略教授和麦格达伦学院(Magdalene College)研究员，曾在哈佛商学院和加利福尼亚大学洛杉矶分校任教，并曾任中欧国际工商学院、

<<全球战略>>

书籍目录

第1章 了解全球战略 成功实施全球战略的关键因素 国际化和全球化的金融利益 产业全球化的驱动因素 一全球战略手段 全球战略的优点 全球战略的缺点 寻找平衡 可行的战略不止一个 实施的挑战 对全球化的不满 讨论和研究习题 注释第2章 判断产业全球化潜力 服务业的全球化驱动因素 互联网对产业全球化驱动因素的影响 市场全球化驱动因素 成本全球化驱动因素 政府全球化驱动因素 竞争全球化驱动因素 判断产业全球化潜力的原则 讨论和研究习题 注释第3章 构建全球市场参与的模式 全球扩张的基础 服务业的全球市场参与 互联网对全球市场参与的影响 全球市场参与的类型 不重要的国家 全球市场参与的优点 全球市场参与的缺点 对外封闭的产业 合资企业的特殊案例 针对不同国家运用不同战略 需要多元市场参与的产业 构建全球市场参与模式的原则 讨论和研究习题 注释第4章 全球性产品和服务的设计 全球性产品和服务的优点 全球性产品和服务的缺点 服务业的全球标准化 互联网对全球性产品和服务的影响 何时使用全球性产品和服务 全球性产品和服务的开发 全球性产品和服务的设计原则 讨论和研究习题 注释第5章 全球活动的布局 互联网对全球活动布局的影响 国家因素的作用 汇率的作用 战略优势和比较优势 全球活动布局的优点 全球活动布局的缺点 服务业的全球活动布局 单项活动的布局 全球活动布局的原则 讨论和研究习题 注释第6章 创造全球营销 全球营销的优点 全球营销的缺点 何时应用全球营销 如何运用全球营销 如何地应用全球营销 开展全球市场研究 收集全球营销信息 全球营销的组织协调 一个针对消费者的全球营销成功案例 一个针对企业的全球营销成功案例 创造全球营销的原则 讨论和研究习题 注释第7章 采取全球竞争策略 全球竞争策略的关键要素 服务业的全球竞争策略 互联网对全球竞争策略的影响 优点和缺点 选择全球化的速度 制定全球竞争策略的原则 讨论和研究习题 注释第8章 建立全球化组织第9章 地区战略第10章 测度产业驱动因素和战略手段第11章 实行全球战略分析附录：评估核心战略的工作程序表参考书目名词术语索引译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>