第一图书网, tushu007.com

<<媒体经济学>>

图书基本信息

书名：<<媒体经济学>>

13位ISBN编号：9787300067865

10位ISBN编号：7300067867

出版时间：2005-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：罗伯特.G.皮卡德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

媒介经济学：概念与问题 中文版，ISBN：9787300067865，作者：（美）罗伯特·G.皮卡德（Robert G.Picard）著；赵丽颖译

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com