

<<电子商务理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<电子商务理论与实践>>

13位ISBN编号：9787300067759

10位ISBN编号：7300067751

出版时间：2005-9

出版时间：人民大学

作者：方美琪 付虹蛟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务理论与实践>>

### 内容概要

全书的总体结构是这样的。

在理论方面，我们除了讲解一般电子商务的概念、定义、历史之外，还介绍了与电子相关的经济学方面的知识，而与电子商务有关的法律法夫自然也是必不可少的。

关于电子商务管理方面的知识在第二篇中进行了详细的分析及讲解。

电子商务的技术基础-计算机网络、EDI、安全和电子支付等技术当然是必不可少的，这在第三篇中介绍。

第四篇通过实例介绍实践方面的经验。

第一篇中比较新颖的地方是第二章。

这一章介绍了电子商务引发的整个经济为基础的社会大变革。

详细介绍了电子商务是如何提高劳动生产力和降低成本的，还介绍了知识资本，仔细分析了数字产品的信息经济学特性。

第二篇讨论了管理方面的有关知识。

第三篇包括利用IT支持安全技术、支付支付、支持物流几个部分。

第四篇介绍电子商务领域的若干实践经验。

## <<电子商务理论与实践>>

### 书籍目录

第一篇 电子商务导论 第一章 电子商务概述 第一节 什么是电子商务 第二节 电子商务的一般框架 第三节 电子商务的模型 第四节 电子商务的效益和制约因素 第五节 电子商务的发展 第二章 电子商务带来的经济变革 第一节 数字商品与知识资本 第二节 电子商务与产业结构 第三节 电子商务与经济发展 第三章 电子商务的法律问题 第一节 电子商务相关的法律问题 第二节 世界各国有关电子商务的法律问题 第三节 我国电子商务法律环境现状 第四节 个人隐私权 第五节 知识产权、商标权、域名等问题 第六节 电子合同法律 第七节 保护EC参与各方权益的法律 第二篇 电子商务的建设与管理 第四章 电子商务的业务流程 第一节 传统商务的基本业务流程 第二节 电子商务的基本业务流程 第三节 传统商务与电子商务的比较 第五章 企业实施电子商务的步骤 第一节 电子商务系统的结构 第二节 电子商务系统建设的原则与方法 第三节 电子商务系统的规划 第四节 电子商务系统的可行性分析 第五节 电子商务系统的设计 第六节 企业开展电子商务可能面临的风险 第六章 电子商务时代的信息管理 第一节 电子商务时代的客户关系管理 第二节 电子商务时代的供应链管理 第三节 电子商务推荐系统 第七章 电子商务引发的企业管理变革 第一节 传统企业开展电子商务的四阶段模型 第二节 ERP：企业开展电子商务的基础 第三节 供应链集成 第四节 价值网集成 第五节 构建核心竞争力实现战略性转折 第六节 业务流程再造与组织变革 第八章 网络营销基础知识 第一节 网络营销的概念与特点 第二节 网络营销的理论基础 第三节 网络营销的商务模式 第四节 网络营销的消费者与市场细分 第五节 网络分销 第六节 网络营销沟通 第三篇 电子商务的技术基础 第四篇 电子商务的应用 附录 参考文献

<<电子商务理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>