

<<财务报告与控制>>

图书基本信息

书名：<<财务报告与控制>>

13位ISBN编号：9787300066554

10位ISBN编号：7300066550

出版时间：2005-7

出版单位：人民大学

作者：MBA核心课案例教学推荐教材

页数：226

字数：302000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务报告与控制>>

内容概要

纵观全书，我认为主要有以下特点： 1、大部分案例均来自实际生活中的大型公司，包括微软、英特尔和沃尔玛等。

通过学习案例，可以对这些公司的财务报告与控制战略及其商业动作模式有较为深刻的理解。

2、内容广泛，涉及面广。

就学科而言，全书的内容涉及会计基本理论、财务会计、管理会计和财务管理的相关知识。

在会计基本理论和财务会计方面，对会计恒等式、会计原则和会计概念框架以及美国财务会计准则委员会和国际会计准则理事会存在的长期争论和悬而未决的问题进行了阐述。

这些问题包括对某些支出的资本化和费用化、合并会计中购买法的运用以及递延收入的确认等。

在管理会计方面，对作业成本法、标准成本和预算控制等核心和前沿问题进行了讨论。

在财务管理方面，涉及可转换债券、库藏股和其他权益交易对公司的影响以及财务分析等内容。

就行业而言，涉及制造、信息技术、零售、医药和银行等多个行业，从而能够拓展我们分析的视角。

因此，总体来看，全书23个案例动工相到独立，双浑然一体。

本书非常适合MBA和MPACC学员较全面地理解会计和财务的相关内容和实务操作，也可作为高等院校管理类教学的辅导教材和理论研究的参考书；同时，还可以为大型公司的首席财务官和总会计师的会计和财务管理提供参考和指南。

<<财务报告与控制>>

书籍目录

堪萨斯城Zephyrs棒球俱乐部有限公司会计框架、财务报告及一些会计原则
博士伦公司 (A) 博士伦公司 (B)
Circuit City Stores有限公司 (A) Circuit City Stores有限公司 (B)
PolyMedica公司 (A) PolyMedica公司 (B)
Keane公司
METRO信息服务公司的收购企业合并的会计处理：购买法
英特尔奔腾芯片瑕疵的会计处理
双击股份有限公司管理层收益披露与预估报告
西尔斯与沃尔玛财务比率和财务报表分析
介绍微软公司的财务报告
战备计算机软件开发成本的会计处理
备择方案的成本计算
作业成本法
介绍西班牙银行：管理分支机构出售 (A)
Sarnia公司
诺德斯特龙：众口一词中的不同声音 (A)
诺德斯特龙：众口一词中的不同声音 (B)

编辑推荐

随着MBA教育逐渐走向成熟，人们对于案例教学已不再陌生，很多院校，特别是首批MBA试点院校已经比较普遍地采用案例教学这种模式。

案例教学、案例编写也成为全国MBA教学指导委员会十分重视并大力推广的重要工作。

为满足教学需要，中国人民大学出版社与哈佛商学院出版公司达成了引进出版哈佛商学院案例的协议，围绕MBA教学选择了十门课程，包括：战略管理，人力资源管理，营销管理，公司财务管理，领导学，组织行为学，供应链管理，技术与运营管理，财务报告与控制，企业、政府与国际经济，中文版和英文版同时推出。

先由哈佛大学教授从其数千个案例中进行选择、推荐，再由中国教授从推荐的案例目录中遴选，在翻译的过程中又作了进一步的调整，最终确定了目前的案例。

多年来，中国人民大学出版社一直在不懈地打造经管类图书的品牌，特别是，作为高等教育教材出版的市场领先者，我们一直希望能为中国的管理教学和实践提供更多、更好的产品。

随着中国MBA市场规模的扩大，学生人数的增加、素质的提高，教师队伍的成熟，我们发现，案例教学教材的数量不足及质量不高成了一个比较大的问题，基于大量的市场调研，哈佛商学院的案例便成了我们针对MBA教学引进案例的首选。

毕竟，哈佛大学是最早开始MBA教育的，其MBA学位计划有近一百年的历史。

哈佛案例每年能销600万份，其案例教学法也在逐渐为世界上各大学校所熟悉和借鉴。

作为一家以为高等教育服务为己任的大学出版社，我们深感哈佛案例的引进对于我国工商管理教育理论和实践的提升具有十分重要的意义，事实上，我们在2002年曾引进出版了一套哈佛商学案例，分商务基础系列和实务系列，共21种，在当时引起了很大的反响，只是囿于条件，案例没能根据课程设置选取，不便于教师在教学中使用，基于此，便有了我们这套针对MBA核心课程的案例。

在运作这套案例的过程中，我们广泛听取了老师们的意见和建议，我们发现，单是引进一些案例并出版不能满足教学的实际需要，对于很多老师来说，如何讲授哈佛案例才是一个难点。

同时，我们在前期调研和筹备工作中也深感案例的推广不再局限于传统意义上的图书推广工作，它已超出了传统单纯出版图书的概念，变成了一种教学理念和教学方法的推广，它需要我们提供更多、更长期的后续服务，并改变传统的出版模式。

就在我们策划出版这套案例书之际，哈佛商学院酝酿已久的PCMPCL Program on Case Method and Participant-Centered Learning培训计划正式启动。

为配合PCMPCL项目，哈佛商学院出版公司邀请包括中国大陆、香港、台湾等地区和新加坡在内的16所大学的商学院选派一些教授到哈佛商学院参加哈佛案例教学的培训。

首次培训定于2005年8月，同年12月还将在中国举办第二期有关案例教学与写作的培训。

同时，为帮助广大教师更好地使用哈佛案例，中国人民大学出版社还将配套引进案例的教师用书、教学录像等辅助资料（出于授权限制，仅向使用本案例教学的教师提供）。

在案例出版后，我们还将提供教学支持，帮助中国教师更好、更便利地使用案例。

运作案例出版的过程是艰苦的，但结果是美好的、令人难忘的。

在和哈佛商学院出版公司的合作中，我们一次又一次地听到他们虔诚地谈及他们的使命：改善管理实践。

在案例出版的过程中，很多人做了辛苦的工作，我们感谢哈佛商学院高级副院长、贝克基金教授史蒂文·C·惠尔赖特（Steve C. Wheelwright）先生，他为我们的案例出版写了序，他在这套案例书10门课的选择中起了决定性的作用，没有他的努力，这套书的出版是不可能的。

感谢John Quelch、Michael Tushman、Deborah Spar、Pankaj Ghemawat、David Hawkins以及David Upton等教授，他们在我们初选案例的过程中给予了建议和指导；感谢哈佛商学院和哈佛商学院出版公司的下列人员，他们为案例的挑选做了许多工作：Paul Andrews、Tim Cannon、Tad Dearde n、Mike Derocco、Pat Hathaway、Amy Iakovou和Carol Sweet；感谢哈佛商学院出版公司国际部总经理陈欣章先生，他促成了案例最终出版协议的签订和

<<财务报告与控制>>

执行，并完成了整个过程中的协调工作。

最后，也要感谢所有参加案例中文版翻译的教授，他们都有自己繁重的教学任务，在出版时间紧迫的情况下，各位教授都保质、按时地完成了翻译工作。

我们希望这套案例书的出版以及后续的培训工能影响几百、几千乃至上万个MBA；我们希望他们能用一种新的视角，适应国际化的大趋势，理解现代企业的管理方法，理性地接受信用经商的理念，推动中国经济的更大发展；我们希望能通过我们的出版物来引导中国的管理实践。

如能做到此，那么其间的各种辛苦努力也就值得了。

感谢您选用或关注我们的这套案例书，对您的任何反馈我们都十分珍视。

我们的联系方式：010 - 62510566转551或541；E-mail：rdcbsjg@crup.com.cn或登录：<http://www.rdjg.com.cn>。

<<财务报告与控制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>