

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787300066127

10位ISBN编号：7300066127

出版时间：2005-9

出版时间：人民大学

作者：查尔斯·W·L·希尔

页数：714

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

当我完成这部2005年版《国际商务》(第5版)的译校工作时,内心真是百感交集。我国的读者终于也能在最短的时间,甚至几乎与英文原版同步的时间看到国外最新出版的教材的中译本了。

在译该书第3版时,我就深切地感到了查尔斯·希尔所写的这本《国际商务》是一本不可多得的好教材。其结构之完整。

内容之丰富,信息量之充足,视野之宽广,研究态度之严谨,加上文风质朴又不乏生动,理论深湛而又密切联系实际,真不愧为同类书中的佼佼者。

这次中国人民大学出版社的编辑于波再次找我译第5版时,尽管平时工作较忙,很少再能挤出时间静下心来搞文字工作,但犹豫再三,还是难抵好书的魅力,接下了本书第5版译校的“庞大”工程。

<<国际商务>>

内容概要

《国际商务》（第5版）是一本内容新颖、资料翔实、结构清晰、规范完整的国际商务教材。随着世界经济全球化的到来，世界正在快速地变化着。

当企业走向世界成为国际企业时它将面临一系列新的挑战。

国际管理人员为应对挑战需实行各种战略和政策。

《国际商务》（第5版）探讨了各国在政治、经济、法律和文化习俗上的相互差异；考察了国际贸易和对外投资环境；审视了国际货币制度、外汇市场的性质和新兴的全球货币制度；深入分析了国际企业的战略和组织结构；详述了国际企业内部各项经营职能的管理。

包括生产、营销、人力资源、财务和会计。

书中系统介绍了相关领域的各种重要理论及最新研究成果并强调理论密切联系实际。

精选的案例都取材于现实的国际商务舞台上发生的事件使人读来饶有兴趣。

新版中增添的“研究任务”，对培养学员的研究能力更是大有帮助。

作者简介

查尔斯·W·L·希尔，美国华盛顿大学工商管理学院国际商务的休·M·布莱克讲座教授，曼彻斯特大学科学与技术学院（UMIST）博士，现任教于华盛顿大学，他还兼职于UMIST、德克萨斯A&M大学及密歇根大学。

希尔教授在专业性学术杂志上发表论文40余篇，包括《管理学刊》、《管理学术评论》、《战略管理》和《组织科学》。

他已出版了两本战略管理和国际商务的大学教材。

.....

书籍目录

篇 引言和概论1章 全球化章首案例 沃尔玛的全球扩张引言什么是全球化市场全球化生产全球化全球机构的出现全球化的推动力贸易与投资障碍的减少技术变革的作用变化了的全球经济统计数据变化了的世界产出和世界贸易图景变化了的对外直接投资图景变化了的多国企业的性质变化了的世界秩序21世纪的全球经济全球化的争议反全球化抗议全球化、就业与收入全球化、劳工政策与环境全球化和国家主权全球化和世界上的穷国在全球市场进行管理章末案例 厄瓜多尔的情人玫瑰 篇 国家因素2章 政治经济中的国家差异章首案例 印度变化中的政治经济引言政治体制集体主义和个人主义民主和集权.....

编辑推荐

《国际商务》（第5版）可作为高等院校管理专业教师、高年级本科生、研究生、MBA教学使用，同时也可作为跨国企业、涉外企业的中高层管理人员及从业人员的必备参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>