

<<柔性战略的理论、分析方法及其应>>

图书基本信息

书名：<<柔性战略的理论、分析方法及其应用>>

13位ISBN编号：9787300065649

10位ISBN编号：7300065643

出版时间：2005-11

出版单位：人民大学

作者：刘益等

页数：323

字数：374000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<柔性战略的理论、分析方法及其应>>

内容概要

目前，国际经济一体化进程不断加快、市场竞争日益激烈，企业战略在不断调整。

如何制定正确的战略并有效地实施和控制是摆在企业及管理学者面前的严峻问题。

通过对国内8省市跨11个行业的800多家企业的大规模实证研究和5家企业长达5~7年的跟踪研究，本书围绕柔性战略的概念、企业的竞争优势、战略转换、柔性战略的控制系统、柔性战略的管理体系以及企业家与企业群体创新对战略的影响等方面，构建了柔性战略的理论框架，分析方法体系并得出了实证研究结构。

本书具有将企业战略理论分析的系统性、实证分析的普遍性及案例分析的针对性相结合的特点。

作者简介

刘益，从1987年起致力于营销管理、企业战略及国际商务等方面的教学及科研工作，是西安交通大学管理重点学科市场营销方向带头人，教授，博士生导师，International Journal of Technology Marketing杂志编辑。

至今已经累计主持和参加了20多项科研项目，获国家教委及省部级科研奖励十多项。目前已公开发表学术论文60余篇，其中国外著名刊物2篇，出版专著7部。

书籍目录

第一篇 战略管理理论回顾及其发展趋势 第一章 柔性战略的研究背景与目的 第一节 中国企业战略变化的客观性 第二节 公司战略管理研究的现状与问题 第三节 中国企业柔性战略研究的现实意义 第二章 战略管理的理论流派评价 第一节 战略管理理论研究演进过程的简要回顾 第二节 战略管理的主要理论流派 第三节 对公司战略研究最新进展的认识 第四节 国内有关学者对战略管理理论的认识 第五节 战略管理理论研究的发展趋势 第三章 柔性战略的分析框架与有关战略观点的比较 第一节 柔性战略需要解决的战略问题 第二节 柔性战略的内涵与范围 第三节 柔性战略的经济学分析 第四节 柔性战略与一般战略管理理论的关系 第二篇 柔性战略的基本理论及其分析方法 第四章 以战略转换为纽带的战略一体化管理理论 第一节 战略形成与实施研究的演进 第二节 以战略转换为纽带的战略管理一体化分析框架 第三节 动态战略形成机制——战略所有权分析 第四节 应对不确定环境的方法 第五节 战略管理一体化与传统战略管理模式的区别及其意义 第五章 战略转换 第一节 战略转换的概念与研究框架 第二节 环境扫描与机会识别 第三节 战略转换的关键影响因素分析 第四节 战略转换过程 第五节 战略转换的学习机制 第六节 战略转换的状态变化及其控制 第七节 战略转换的支撑条件 第六章 战略创新 第一节 为什么要进行战略创新 第二节 战略创新理论的发展及其定义 第三节 战略思维创新 第四节 企业家创新与群体创新 第七章 柔性战略的控制研究 第八章 柔性战略的分析方法 第三编 柔性战略的应用——实证研究 第九章 我国转型经济背景下竞争压力对企业战略变化的影响 第十章 组织行为特征、管理控制与战略变化速度的关系研究 第十一章 企业文化与战略变化之间的关系：一个关于中国企业的实证研究 后记 参考文献 英文目录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>