

<<商业伦理>>

图书基本信息

书名：<<商业伦理>>

13位ISBN编号：9787300064871

10位ISBN编号：7300064876

出版时间：2005-6

出版单位：人民大学

作者：约瑟夫·W·韦斯

页数：401

字数：574000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业伦理>>

内容概要

商业伦理是一门关于商业与伦理学的交叉学科，是商业与社会关系的基础。

随着我国经济的蓬勃发展，在市场经济领域中的商业伦理已成为社会讨论的焦点。

《商业伦理》（第3版）是国际商业伦理学方面的优秀教材，系统分析了影响企业运营的外部政治、经济、法律、环境和技术因素，企业进行伦理决策所依据的基本原理，企业内营销、研发、人力资源等部门的伦理等问题。

本书共8章，主要内容有：变化的环境与利益相关者管理；利益相关者分析与问题管理方法；伦理理论、快速测评与决策指南；企业与内部利益相关者：有关领导、战略、结构、文化与自律的基于价值的道德问题；公司与外部利益相关者：市场道德责任管理；作为利益相关者的员工和公司；全球、利益相关者管理与跨国公司；21世纪的商业伦理等。

本书的读者群极为广泛，不仅适用于全国各经济管理院校管理专业的广大教师、本科生、研究生、MBA和EMBA教学，各类企事业单位管理人员的培训，而且适用于管理咨询顾问、商业伦理问题专家，以及对商业伦理问题感兴趣的社会自学者作为必读参考书。

作者简介

约瑟夫·W·韦斯教授是Wisconsin-Madison大学的哲学博士，现就职于Bentley大学管理系。他在企业与组织变革管理、领导培训与发展、职业咨询和项目管理与培训方面有着丰富的咨询经验，曾为50多家公司设计、实施各种计划，并在硅谷从事过高科技企业文化方面的研究工作，发表

<<商业伦理>>

书籍目录

- 1章商业伦理，变化的环境与利益相关者管理 变化的环境与商业伦理 何为商业伦理？
商业伦理为什么重要？
商业伦理的层次 关于商业伦理的5个传说 为什么商业活动要用伦理思维？
教育和培训能提高商业伦理水平吗？
本书计划 本章小结2章利益相关者分析与问题管理方法 商业伦理为什么要用利益相关者管理法？
利益相关者管理定义 怎样进行利益相关者分析 利益相关者分析与伦理思维 职能部门的道德责任 三种问题管理模型 两种危机管理方法 本章小结3章伦理理论、快速测评与决策指南 伦理思维的决策准则 相对主义：自利模式 功利主义：结果模式（基于结果） 普遍主义：义务模式（基于义务） 权利：基于资格的模式 正义：程序、补偿与惩罚 不道德、非道德与道德管理 四种社会责任角色 个人伦理决策方式 快速伦理测验 结论性评价 本章小结4章企业与内部利益相关者：有关领导、战略、结构、文化与自律的基于价值的道德问题 利益相关者管理与基于价值的组织体系 基于价值的利益相关者管理评价10步法 领导与战略 文化、结构与系统 企业自律：挑战与问题 本章小结5章公司与外部利益相关者：市场道德责任管理 公司市场责任管理：危机与机遇 处理公司对外部利益相关者的责任 公司对作为利益相关者的消费者的责任 公司在广告宣传、产品安全和债务方面的责任 公司责任与环境 本章小结6章作为利益相关者的员工与公司 员工利益相关者：21世纪的职员 公司与员工之间社会契约的变化 雇员与雇主的权利与责任 歧视、就业机会均等和扶持行动 工作场所的性骚扰 举报与组织忠诚度 本章小结7章全球环境、利益相关者管理与跨国公司 密切相关的全球经济与全球化 不同形式的资本主义体制 作为利益相关者的跨国公司 跨国公司道德管理指南 利益相关者管理：伦理国际决策方法 本章小结8章21世纪的商业伦理 自“9·11”以来的商业与伦理观 21世纪新兴的宏观伦理问题 技术革命与伦理学 变化的职工情况 利益相关者管理与伦理指导 本章小结9章案例分析 案例1微软：是行业掠夺者还是凶猛的竞争对手？
案例2道康宁公司与隆胸术 案例3“几成危机”：英特尔“奔腾芯片事件” 案例4书面条文与实际做法：一家高科技公共关系公司遇到的伦理困境 案例5美林证券公司进入网上交易 案例6富利银行与波士顿银行合并：文化碰撞，展望未来 案例7刚开始，纳普斯特：杀伤性武器还是非法武器？
案例8巴黎困局：欧洲迪斯尼的经历 案例9通用汽车诉媒体：全国广播公司“日界线”栏目 案例10斯特拉·里贝克诉麦当劳公司：有产品（对司法系统而言）责任吗？
案例11手枪与枪支管制争议 案例12公共会计行业（与其他职业）的妇女：性别与工作场所障碍 案例13DoubleClick公司的网上隐私权之争索引

<<商业伦理>>

章节摘录

书摘传说2：“商业与伦理不相干”这个广为流传的说法认为，既然商业活动是在自由市场经济体系中开展，那么只要符合市场经济的法则即可，从根本上讲与道德无关(不一定就是不道德，而是道德中性)。

同时它还提出，管理是建立在科学原理基础上的，而不是建立在宗教或伦理基础上的，所以谈不上道德不道德。

此说法虽然在美国工业化早期甚至到20世纪60年代仍很盛行，但是，在过去的20多年里，随着计算机黑客攻击个人、商业和政府系统(窃取他人社会保障号码并借此盗用他人的银行存款和信用卡)、回扣、存在安全隐患的产品、石油泄露、有毒物品排放、空气污染、水污染以及非法挪用公共基金等问题的泛滥，情况已有所变化。

这些事件动摇了国内外对“美国式纯科学的”，特别是缺乏价值观的自由市场经济体系的狂热追捧，有关道德伦理与商业活动无关的说法也逐渐有所改变。

正如某句格言所说，“一件小事能引发出许多理论。”

伦理学家理查德·德乔治(Richard DeGeorge)指出，之所以说“商业与道德不相干”的说法是一种传说，是因为它忽视了人们所处的商业环境。

商业活动归根到底属于人的活动，而不能只简单地说成是科学，因而可以规避道德规范。

假如参与商业活动的所有人的行为都无视道德或违反道德，则伪科学的商业将导致商业体系崩溃。

届时的商业景象将是：员工可以公开偷盗公司财物、雇主可以随心所欲地解雇员工、合同签署者可以公然违约，结果会导致整个商业体系一片混乱，走向崩溃。

事实上在美国，商业体系和社会体系遵从同样的美国式价值观，即：在自由企业体系中有限度的个人主义，抽象理念、独立与自由基础上的功利主义。

当商业行为侵犯了这些美国价值观时，必将给社会和公众带来威胁或危害。

最后，关于商业活动在完全“自由市场”中运作的提法还有待商榷。

虽然“自由市场”概念和原理的价值不容置疑，特定企业的商业活动属于“自由市场”行为也不可否认，但是，某些企业原始积累的方法、对资源的非竞争性使用、垄断和寡头垄断企业的权力(如少数几家企业控制某些特定市场的规则和交易)等现象是否符合“自由市场”法则却值得怀疑。

拆分前的电信巨头美国电话电报公司(AT & T)就是寡头企业操控市场的明证。

微软也可能成为下一个寡头企业。

对美国市场环境最贴切的称谓应该是基于自由市场机制的“混合经济”，而不仅仅是或纯粹是建立在自由市场机制基础上，因为它还需要政府政策和法律法规来弥补缺陷、消除不公。

例如，市场经济需要政府规定的最低工资制、反托拉斯法、工厂关闭时的裁员条例、限制剥削工人等保护性法律法规。

在这个混合经济体中，不公之事时有发生，伦理是一个有效而且生动的话题。

传说3：“商业伦理是相对而言”这是最流行的商业伦理传说，它认为商业行为本身不存在对错，而是人们认为它对或错。

该传说认为伦理道德不存在绝对真理。

但是，伦理道德是相对的这一提法显然与人们的日常经验相矛盾。

例如，因为某人或社会相信某事是正确的就认为它符合道德规范这一逻辑是经不起推敲的。

许多地方都曾有过奴隶制并曾经认为它是正确的，但是，从同时期个体的角度看，奴隶制是有违道德的历史性错误。

当个人和企业推行奴隶制的地方从事商业活动时，是否意味着个人和企业就必须保护并执行奴隶制呢？相对论的简单逻辑在处理日常经验时被复杂化，本书第3章中将会详细分析这一问题。

针对“商业伦理是相对而言”这一提法可以提这样的问题，即“相对谁，或相对什么事，为什么？”按照这些人的逻辑，上述问题的答案只能是“相对我、我个人和我的利益”，这就好比格言不会促进社会发展。

如果将伦理相对主义者的逻辑推广到极限，则人们不会对道德问题达成任何共识，因为每个人的价值

<<商业伦理>>

观都是对自己有利。

最后，按照该逻辑得出的结论是个人和社会法则没有对错之分。

如果这样的话，人与人之间的联系、交流、贸易和谈判将怎样达成呢？美国政府对微软穷追不舍，显然不是出于相对主义者的伦理考虑。

P14-15

<<商业伦理>>

媒体关注与评论

书评本书作者韦斯教授经验丰富，全书内容全面，案例贴近实际，是一本商业伦理的优秀教材。
——本书责任编辑

<<商业伦理>>

编辑推荐

公司产品出现问题是极力掩盖还是主动召回？

争取客户时别人都行贿我们怎么办？

公司要对环境污染主动负责吗？

.....所有这些问题都是与商业伦理有关的问题，本书将告诉你如何轻松应对！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>