

<<中国的世纪>>

图书基本信息

书名：<<中国的世纪>>

13位ISBN编号：9787300064550

10位ISBN编号：7300064558

出版时间：2005-5

出版单位：人民大学

作者：奥戴德·申卡尔

页数：195

字数：150000

译者：金永红 奚玉芹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国的世纪>>

内容概要

“一场‘完美风暴’正从东方扑面而来：一个拥有无可比拟的资源、卓越的商业智慧、不断增强的令人生畏的谈判地位、必要的金融体系和技术，以及赶超世界的雄心的中国，正在深刻地影响着全世界。

”这就是现在众多国外学者、专家和企业人士眼中的中国，他们认为，中国的崛起将改变全球政治、经济和整个社会。

作为一位中国问题专家，本书作者基于30多年来对中国经济环境的研究，通过对中国历史的追溯和大量现实情况的分析，得出了这样的结论：中国大陆经济的崛起从根本上不同于日本、印度和亚洲“四小龙”的兴起，而更加类似于一个世纪以前美国的崛起，中国正朝着一个未来世界强国的方向持续而快速地迈进。

他大胆地预测，在20年甚至更短的时间内，中国将成为世界上最大的经济体。

书中特别指出，中国经济的持续发展，将逐步导致全球商业体系的根本性重组和变革，这将给世界各地的企业造成冲击，同时也将带来许多新的机遇。

对置身于变幻莫测的环境中心的中国企业而言，更应及早体会到这一点。

这些变化和机遇是微妙且令人难以捉摸的，本书作者提供的独特视角，使得中国企业有机会站在全球的角度，看清以前从未觉察到的重大挑战和机会。

<<中国的世纪>>

作者简介

奥戴德·申卡尔(Oded Shenkar)美国纽约哥伦比亚大学博士，俄亥俄州立大学菲舍尔商学院教授，福特汽车公司资助的全球商务管理项目主席，美国知名的中国问题研究专家。
研究方向包括国际商务、国际化管理，以及与国际战略联盟有关的战略与管理问题，尤其专注于对中国和东亚问题

<<中国的世纪>>

书籍目录

第一章 中国世纪的开端 全球经济中的中国 资源和能力 大中华区的协同效应 回到美国的话题 长期进口商 天真的商人（或者损失比获益更多的人） 发展曲线的解释 由外国主导的进口以及“自己造成”的进口 货币的作用 中国与世界的较量 世界工厂 出口的需要 工作机会在哪里？

消费者的天堂 重新调整即将到来第二章 天朝上国 封建帝国（但不是帝国主义）的传统 封建官僚体系 中国与它的邻邦 封建时代的烙印 近现代：中国与外国力量 屈辱的印象 社会主义中国 共产主义的烙印 改革时期 伟大的雄心 国家象征 政治上的雄心 经济上的雄心第三章 与众不同 中国是一个新的日本吗？

类似的反应 日本、中国，以及类比的限制 必要的创新 “大龙”与“小龙” 香港 台湾 新加坡 韩国 被误解的亚洲金融危机 中国和印度：两个民族的故事第四章 从袜子到航天器 技术遗产 有发明但未转换成技术 落后的代价 集权体制下的技术：中央计划的传统 追赶技术发展步伐 利用外资杠杆 技术转移的激励 向“野蛮人”学习 本土化创新：依然是一个梦想 提高研究能力 升级中国的“人力软件” 改革教育制度 海归派 将技术应用到企业 OEM, ODM, OBM 作为免费品的技术第五章 商业挑战 工业神话 美国的服装商 来自远东的家具 中国影响的地域分布 坚持到底：欧盟 打入日本市场 墨西哥的衰落 是朋友还是敌人：东盟和其他地区 什么即将到来？

准备迎接中国世纪的到来 一个新游戏规则 如果你不能打败他们第六章 向东，向东，再向东：那里有工作 工作岗位迁移：神话和现实 工作岗位迁移和失业 全面地考虑问题 谁将获利 宏观的前景，微观的现实 工作岗位迁移的经济学 我们又一次从这里出发吗？

中国与全球劳动力市场 中国对就业的影响 你的工作岗位面临危险吗？

政治和政策 寻找新工作岗位 向上（或者向下）发展第七章 一台来自四川的电视机 走向世界的工厂 满足全世界的消费者 沃尔玛帝国 一个公平的竞争领域 定价 你会购买中国产品吗？

中国与品牌 “购买美国公司”正在重来吗？

第八章 中国的崛起 错误的类推 乌龟和兔子 中国和世界贸易组织 对未来的预期 软着陆 硬着陆 断层线 美国和各州 全球战争线尾声

<<中国的世纪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>