第一图书网, tushu007.com

# <<国际管理>>

## 图书基本信息

第一图书网, tushu007.com

# <<国际管理>>

## 内容概要

International Management : Text and Cases堪称一本真正国际化的国际管理教材，由四位欧美著名商学院教授合力打造，自初版起，已在世界20多个国家200多所高校使用，广受师生好评。
四位作者在国际企业经营与管理领域均享有盛誉，他们巧妙地将国际管理的理论与实务结合起来，使该书呈现出有别于其他同类书籍的丰富性与多元性。

该书紧紧围绕对于所有企业而言共同的而且重要的国际管理问题，阐述了企业如何在竞争日益加剧的全球环境中走向国际化并成功地开展国际业务。
全书体系简明，分为三部分--教程、国际化案例和跨国管理案例，其中，教程部分以简短精炼的文字介绍了国际管理的基本知识和技能，案例部分则以鲜活的个案展示了国际企业管理者所面对的各类实际问题，使读者能感受到决策的挑战性，并发展出适当的对策。

本书根据我国高校双语教学的实际需要，保留了原版书教程部分的全部内容，对案例部分则作了适当删减，从原来的32个案例中精选出10个案例，从而使全书篇幅适中，价格合理，非常适合作为本科双语教学教材，也可用作研究生、MBA教材，还可作为企业管理人员的参考书。

第一图书网, tushu007.com

# <<国际管理>>

## 作者简介

包铭心（Paul W. Beamish）加拿大西安大略大学毅伟商学院国际商务教授、亚洲管理学会会长、国际商务学会董事。
独立或与他人合作撰写专著40多部，内容涵盖国际管理、战略管理、企业合资与企业联盟等领域；发表论文90多篇，载于管理学会的三大专业期刊及《战略管理》、《国际商

第一图书网, tushu007.com

# <<国际管理>>

## 书籍目录

第1篇 教程 第1章 国际化的进程 第2章 全球商务环境 第3章 国际贸易的世界 第4章 出口业务管理 第5章 全球资源寻求战略：研发、制造与营销的协调 第6章 许可证贸易 第7章 国际合资企业的设计与管理 第8章 国际战略的制定 第9章 全球化对安排国际活动的影响 第10章 跨国公司的发展 第11章 全球管理者 第12章 国际政府关系的强化 第13章 全球领导者 第14章 国际管理面临的伦理挑战 第15章 新全球劳动力的管理第2篇 国际化案例 第16章 Stella Artois品牌的全球动作 第17章 斯沃琪公司与全球钟表业 第18章 Cameron汽车零部件公司（A）——修订版 第19章 Euro航空公司（A）第3篇 跨国管理案例 第20章 三星（中国）：彩色电视机的引进 第21章 Quest食品公司（亚太）及其客户关系管理计划 第22章 Meridian镁业公司：国际技术转让 第23章 惠而浦公司的全球战略 第24章 Bristol压缩机公司（亚太） 第25章 Mabuchi电机有限公司

第一图书网, tushu007.com

# <<国际管理>>

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com