

<<公司创新的新模式>>

图书基本信息

<<公司创新的新模式>>

内容概要

本书是著名创业与创新研究学者海蒂·梅森与蒂姆·罗纳在对450家创业企业进行长达7年的调查研究的基础上，并结合自身创业和经营企业的实践经验撰写而成的一部力作。它不同于一般的闭门造车之作，不仅视角新颖，而且例证详实，论述深入；既是一本极具操作性的实践指南，又具有很高的学术价值。

本书由三个具有逻辑联系的部分组成。

第1章至第3章说明了公司进行创业投资的必要性，以及为什么公司创业投资活动如此难以成功。

第4章和第9章对创业投资办公室进行了界定，并对其如何运作、如何测量和获取战略价值进行了详细阐述。

第5章和第8章介绍了如何在创业企业的各主要发展阶段鉴别成功与失败的可能性，并提供了相应的处理办法。

本书的附录还提供了一些有用的参考资料，包括公司创业投资工具和一些已经被广为采用的模板。

本书的读者范围十分广泛，从那些对创业充满好奇的人，一直到那些已经投入创业活动的人。

可以归入本书读者范围很广，如位于组织层级最高处的首席执行官和其他高级管理人员（如首席财务官）、研发部门主管、并购或公司开发主管、创业主管等，也都是本书的读者。

<<公司创新的新模式>>

作者简介

海蒂·梅森 (Heidi Mason) 是戴蒙德克拉斯特国际集团的成员之一、贝尔-梅森集团 (一家为独立创业企业和公司创业企业提供战略规划及咨询业务的公司) 的执行董事。他与其合伙人戈登·贝尔共同创造了世界上第一套创业企业开发系统及诊断工具, 即贝尔-梅森诊断工具 (BMD)。

<<公司创新的新模式>>

书籍目录

第一篇 为创新铺垫基础 第1章 创业投资势在必行 市场领先者的持续创新与转型 来自公司内部与外部的创新 公司创业投资的新模式 公司创业投资势在必行：重要结论 第2章 创业投资的恐惧 创业投资与我们的业务无关 创业投资的费用太高 创业投资的风险太大 第3章 与公司抗体作战 公司文化：保护母公司，但威胁子公司 公司与公司创业的冲突之处 如何找到共同的基础？

与公司抗体作战：重要经验 第4章 创建“创建业务”的业务 治理：实现控制与自由之间的平衡 人员：获得合适的管理者、顾问与合作伙伴 投资组合：勾画出公司创业投资战略图 实践：产生创意并跟踪进程 关于第一篇的注释 创建“创建业务”的业务：重要经验 案例分析 第一篇 创业指导 第5章 创业愿景阶段：创业概念的验证阶段 第一阶段：创业愿景阶段 创业愿景阶段：重要经验 案例分析 第6章 阿尔法阶段：边计划边建设 母公司与创业企业间的“代沟” 第二阶段：阿尔法阶段 创业投资办公室在阿尔法阶段的角色 阿尔法阶段：重要经验 案例分析 第7章 贝塔阶段：测试水深 母公司与创业企业间的“代沟” 第三阶段：贝塔阶段 创业投资办公室在贝塔阶段的角色 贝塔阶段：重要经验 案例分析 第8章 市场校验与扩张阶段 母公司与创业企业间的“代沟” 第四阶段：市场校验与扩张阶段 创业投资办公室在市场校验与扩张阶段的作用 市场阶段：重要经验教训 案例分析 第一篇 抓住战略价值 第9章 公司创业投资的未来 根据目标识别与衡量战略价值 将公司创业投资作为公司转型的催化剂 扩展公司创业投资的范围结论 公司创业投资后记附录A 公司创业办公室商业计划要点附录B 公司创业投资办公室顾问委员会协议附录C 贝尔-梅森创业开发框架在南洋创业投资公司中的应用附录D 创业投资办公室诊断程序附录E 顾客/应用档案模板附录F 市场细分分析指南附录G 合作伙伴档案模板

<<公司创新的新模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>