

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787300063874

10位ISBN编号：730006387X

出版时间：2005-4

出版单位：人民大学

作者：林建煌

页数：356

字数：379000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理>>

### 内容概要

人们对战略经常有一个共同的困惑：战略是很重要，但感觉上却很难掌握战略的基本观念，也常觉得不知该如何实际进行相关的战略管理工作。

为解决此类问题，本书将重点放在战略管理的What和how上。

在what部分，涵盖了战略管理的基础和所有重要理论；在how部分，主要从战略管理程序的角度来介绍相关的概念。

在阐述中，作者紧密结合战略管理的前沿，以自己深厚的战略研究功底剖析战略理论发避孕药的前因后果，精彩的论述俯拾即是：战略管理理论概览，道德决策的基本观点，迈尔斯和斯诺的基本战略类型，全球战略布局，不一而足。

本书是大专院校学生、实用界人士及对战略管理有兴趣的高层管理者不可错过的佳作，尤其适合作为MBA和EMBA战略管理课程的教材。

<<战略管理>>

作者简介

林建煌，台湾中央大学企管系教授，曾任中央大学企管系主任暨企管研究所所长。  
台湾政治大学企业管理研究所博士，曾在美国加州大学伯克利分校和弗吉尼亚大学担任访问学者。

在从事教职前，曾在台湾英文杂志社，优美钢制家具股份有限公司、兰懋化妆品股份有限公司以及全友

## &lt;&lt;战略管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 战略管理的基础 第1章 导论 1.1 战略管理的基本概念 1.2 战略的内涵 1.3 基本的战略逻辑  
1.4 战略管理的实践 1.5 本书的架构 附录 战略管理的主要研究与理论第二篇 战略目标 第2章 关系  
人与价值 2.1 关系人的内涵与分析 2.2 公司治理机制 2.3 顾客的利益、牺牲与价值 2.4 价值链分析  
2.5 产业的价值创造与利润分配 第3章 使命、愿景与目标 3.1 使命与愿景 3.2 企业的目标 3.3 企业道  
德与社会责任的考量第三篇 内外部分析 第4章 总体环境分析 4.1 环境分析的架构与内涵 4.2 总体环  
境变量 4.3 环境预测的方法与技术 第5章 个体环境分析 5.1 个体环境的内涵与成员 5.2 产业分析  
5.3 产业竞争动力分析 5.4 战略组群分析 5.5 竞争者分析 第6章 资源与能力分析 6.1 竞争优势的本质  
6.2 核心竞争力 6.3 资源与能力 6.4 企业竞争强弱地位的评估第四篇 战略布局 第7章 战略领域与战  
略布局 第8章 单一战略领域的战略布局 第9章 密集成长战略、整合战略与多角化战略 第10章 合作战  
略与重整战略 第11章 全球战略布局第五篇 战略执行 第12章 战略执行与组织变革 第13章 战略执行  
与组织结构 第14章 战略性领导、人力资源、企业文化和战略执行第六篇 战略控制 第15章 战略控制  
参考文献

编辑推荐

随着经济全球化进程的不断发展，以MBA教育为代表的中国管理教育日益受到关注，而MBA教育经过13年的风雨历程，也取得了长足的发展，引发了人们更加深刻的思考：如何进一步提升中国MBA教育的教学质量?在这样的市场需求下，编写一套国际化与本土化相结合、更加体现专业和行业细分的教材势在必行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>