

<<美学概论>>

图书基本信息

书名：<<美学概论>>

13位ISBN编号：9787300063836

10位ISBN编号：7300063837

出版时间：2005-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：牛宏宝

页数：285

字数：312000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美学概论>>

### 内容概要

以往的美学教材，不是哲学太多，艺术太少，就是思想太少，教训太多。

这本教材责力图创新，以独特的方式与读者一起更真切地思考美学所归属的纯粹诗性直观领域，全书以“存在性境域的显现活动”的诗性直观为根基，形成一个回到审美活动之“事情本身”的理路，从而摆脱旧美学的“美的本质设问”、“主—客观二元论”、“审美静观”等预设局限，对美学体系作出突破。

<<美学概论>>

书籍目录

第1章 什么是美学 第一节 美学学科的发展史 第二节 美学研究什么 第三节 如何研究美学 第四节 美学研究的目的第2章 审美活动的发生和发展 第一节 巫术直观与世界的象征化 第二节 身体劳作与“手艺” 第三节 审美活动的诞生第3章 美感经验 第一节 什么是美感经验 第二节 美感经验的特征 第三节 美感经验与美第4章 美感经验的形态 第一节 美感经验诸形态及其形成 第二节 优美与崇高 第三节 悲剧与喜剧 第四节 丑与荒诞第5章 审美活动的本质 第一节 审美活动在人类诸活动中的地位及意义 第二节 人的存在与审美活动的本性 第三节 审美活动的结构第6章 作为显现的符号形式 第一节 存在性境域的显现与符号形式的本源 第二节 作为显现的符号形式的“介质” 第三节 显现形式的组织第7章 艺术活动 第一节 艺术的本性 第二节 艺术创作和艺术品 第三节 艺术品的接受教学大纲本书参考书目后记

<<美学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>