

<<产品设计艺术>>

图书基本信息

书名：<<产品设计艺术>>

13位ISBN编号：9787300063737

10位ISBN编号：730006373X

出版时间：2005-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李砚祖

页数：417

字数：404000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计艺术>>

内容概要

本书是一本关于产品设计文化和艺术的人文知识读本。

从两百万年前人类石器工具的制造到后现代社会网络艺术，纵横古今，包罗万象。

全书一方面阐述人类产品的起源、发展历程，以中国五千年的文化创造为重点；另一方面阐述现代意义上的产品设计文化及其艺术的特征、变迁，以西方的设计艺术为重点。

全书采用史论结合的方式，既有完整系统的产品历史的介绍，重点突出；又从哲学的高度，对设计文化和艺术作出深刻的理论分析和展望。

<<产品设计艺术>>

作者简介

李砚祖，清华大学美术学院教授，博士生导师。

主要研究方向：设计艺术历史及理论、陶瓷艺术、中国画学。

发表专著有《工艺美术概论》、《创造精致》、《造物之美——产品设计的历史与文化》、《艺术设计概论》、《造型艺术欣赏》等，主编著作有《中国艺术学研究》、《中国工艺

<<产品设计艺术>>

书籍目录

第1章 设计与造物 第一节 石之为器 串饰为美 一 石之为器 二 串饰为美 第二节 造型成器 一 炼土为陶 二 造型成器 第三节 造物的文化与艺术 一 造物的文化 二 造物与艺术第2章 设计与艺术 第一节 技术与艺术 一 “艺术”的概念 二 古典技术与现代技术 三 科学与技术 四 科学技术与艺术 五 中国工艺设计中的科学精神 第二节 艺术设计 一 “设计”的概念 二 设计的定义 三 设计的范畴 第三节 造型与装饰 一 造型与形态 二 装饰与形式 三 装饰的意义第3章 华夏意匠 第一节 陶埴之道 一 彩陶与文化 二 釉陶与唐三彩 三 壶中天地 第二节 千峰翠色 一 翠色如玉 二 宋瓷之美 第三节 青花五彩 一 青绘花瓷 二 五色彩瓷第4章 工艺经典 第一节 青铜经典 一 青铜时代 二 国之重器与钟鸣鼎食 三 青铜器的造型 四 青铜器的装饰 第二节 髹漆制器 一 从髹涂到漆绘蚌饰 二 五百年鼎盛：楚汉漆器 三 从绘到刻：剔红剔犀 四 漆的塑造：夹造像 第三节 玉山玉海 一 礼天地之器 二 玉山玉海 第四节 竹木民具 一 民具与民间工艺 二 家具与明式家具第5章 走向现代 第一节 工业革命与设计 一 工业革命 二 工业革命时代的产品设计 第二节 从莫里斯开始 一 “水晶宫”的光辉 二 现代设计之父 三 新艺术运动与设计 第三节 现代艺术运动与现代设计 一 现代艺术运动 二 荷兰风格派与俄国构成主义 三 装饰艺术运动和流线型设计 四 北欧风格 第四节 现代设计的摇篮：包豪斯 一 格罗皮乌斯与包豪斯 二 包豪斯的基础课程与设计教学 三 大师与杰作第6章 现代设计 第一节 设计的职业化 第二节 国际主义风格与现代设计 一 美国的现代产品设计 二 英国与德国的产品设计 三 意大利的产品设计 四 日本的产品设计 第三节 多元化的设计浪潮 一 新设计观与多元化设计 二 艺术的波普与波普的设计 三 20世纪60年代以来美国和日本的多元化设计 第四节 后现代主义设计 一 后现代主义设计与曼菲斯 二 新现代主义与高科技风格的设计 三 手工艺复兴与设计的高情感特征第7章 设计的哲学 第一节 人的需求与造物的功能 一 人的需求 二 市场需求 第二节 人的尺度 一 自然尺度 二 价值尺度与道德尺度 三 审美尺度 第三节 设计美学 一 功能之美 二 科学之美 三 技术之美第8章 走向未来的设计 第一节 未来的社会与设计的未来性 一 信息化社会与设计 二 设计的未来性 三 为人的设计 第二节 艺术化的生活 一 生活与生活方式 二 艺术化的生活主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>