

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787300063522

10位ISBN编号：7300063527

出版时间：2005-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李东

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

《高职高专精品教材系列：管理学》从管理者与管理工作、管理决策、管理的基本职能以及这些职能的综合与应用的逻辑框架出发，简明扼要地介绍了管理工作的实质、过程，以及各项职能活动开展的原理和方法。

## 书籍目录

第1篇 概 述第1章 管理者与管理工作第1节 管理的概念、作用和任务第2节 管理者的职责、技能及职业化第3节 管理的过程、特性和适用范围第4节 管理工作所面对的环境本章小结重点概念思考题案例分析第2章 管理决策第1节 决策的含义与过程第2节 决策的要素与类型第3节 个体决策的基本方法第4节 群体决策的基本方法本章小结重点概念思考题案例分析第2篇 管理的基本职能第3章 计划第1节 计划工作的实质和意义第2节 计划工作的类型第3节 计划工作的程序第4节 目标的分析与制定第5节 计划方案的制定第6节 制定计划的几种技术方法本章小结重点概念思考题案例分析第4章 组织第1节 组织工作的基本内容和过程第2节 职务设计与人员配备第3节 部门划分与整合第4节 组织中的职权关系第5节 几种常见的组织结构形式第6节 组织运作中的主要问题第7节 组织变革本章小结重点概念思考题案例分析第5章 领导第1节 领导的本质与内容第2节 领导的权力基础第3节 领导效能的决定因素及有关的领导理论第4节 人性假设与激励第5节 信息沟通第6节 组织气氛与组织文化本章小结重点概念思考题案例分析第6章 控制第1节 控制的含义与作用第2节 管理控制的过程与要素第3节 管理控制的类型与方法第4节 管理控制的基本原则本章小结重点概念思考题案例分析第3篇 综合与应用第7章 管理思想的演变第1节 古典管理思想第2节 行为管理思想第3节 定量管理思想第4节 系统和权变管理思想本章小结重点概念思考题案例分析第8章 事务型管理与变革型管理第1节 管理者的作用第2节 管理者的两类使命本章小结重点概念思考题案例分析第9章 人力资源管理过程第1节 人力资源管理的任务与过程第2节 人力资源计划的制定第3节 人力资源管理工作的组织第4节 员工行为的引导与控制本章小结重点概念思考题案例分析第10章 销售工作管理过程第1节 销售工作中的计划第2节 销售工作中的组织第3节 销售工作中的领导第4节 销售工作中的控制本章小结重点概念思考题案例分析第11章 理财工作管理过程第1节 理财工作中的计划第2节 理财工作中的组织第3节 理财工作中的领导第4节 理财工作中的管理控制本章小结重点概念思考题案例分析第12章 自我测试选择题案例题练习题参考答案主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>