

<<国家司法考试命题精要详解实练>>

图书基本信息

书名：<<国家司法考试命题精要详解实练>>

13位ISBN编号：9787300062099

10位ISBN编号：7300062091

出版时间：2006-11

出版单位：人民大学

作者：司法考试命题研究中心 编

页数：403

字数：469000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本套“国家司法考试命题精要详解实练”图书专为已具备了一定的司考知识基础，需要进一步厘清要点、研读真题、拓展训练、全面突破的考生编写。

本套图书在总结多年命题规律基础上，特别针对司法考试更加注重对考生法律知识灵活运用能力和法学素养考查的特点，为考生准备了浓缩教材内容的“精要知识点”栏目，常考应背的“关联法条”栏目，反映真题命题规律的“经典题及解析”栏目和夯实基础、获得高分的“扩展题及解析”栏目，不同栏目之间既相互联系又各有侧重。

我们相信，本套图书对您的复习应考将会大有帮助！

<<国家司法考试命题精要详解实练>>

书籍目录

经济法 第一章 竞争法 第一节 反垄断法 第二节 反不正当竞争法 第二章 消费者法
第一节 消费者权益保护法 第二节 产品质量法 第三章 银行业法 第一节 商业银行法
第二节 银行业监督管理法 第四章 证券法 第一节 证券法概述 第二节 证券发行
第三节 证券交易 第四节 证券上市 第五节 上市公司收购制度 第六节 证券机构
第七节 证券投资基金法律制度 第八节 违反证券法的法律责任 第五章 财税法 第一节
税法 第二节 会计法 第三节 审计法 第六章 劳动法 第一节 劳动法概述 第二
节 劳动合同法 第三节 劳动基准法 第四节 劳动争议 第七章 土地法和房地产法 第
一节 土地管理法 第二节 城市房地产管理法： 第八章 环境保护法 第一节 概述 第
二节 环境保护法的基本制度 第三节 环境责任和环境纠纷商法 第一章 公司法 第一节
公司法概述 第二节 公司的设立 第三节 公司的股东 第四节 公司的董事、监事、高级
管理人员 第五节 公司的财务与会计制度 第六节 公司债券 第七节 公司的变更、合并
与分立 第八节 公司的解散与清算 第九节 外国公司的分支机构 第十节 有限责任公司
第十一节 股份有限公司 第二章 合伙企业法 第一节 合伙制度概述 第二节 普通合
伙企业的设立条件与程序 第三节 普通合伙企业的财产…… 第三章 个人独资企业法 第四章
外商投资企业法 第五章 企业破产法 第六章 票据法 第七章 保险法 第八章 海商法

章节摘录

第一章 竞争法 第一节 反垄断法 精要知识点 反垄断法的立法目的和基本原则
行为 反垄断调查机制 违反反垄断法的法律责任 精要知识点详解 1. 反垄断法的立法目的和基本原则
反垄断法的立法目的是预防和制止垄断行为, 保护市场公平竞争, 提高经济运行效率, 维护消费者利益和社会公共利益, 促进社会主义市场经济健康发展。

反垄断法的基本原则包括: 健全统一、开放、竞争、有序的市场体系的原则及保护经济自由权与监管和调控相结合的原则。

2. 垄断行为 垄断行为主要分为四类: (1) 垄断协议 垄断协议是指两个或两个以上的经营者以协议、决议或其他联合方式实施的限制竞争行为。

对垄断协议的规制。

《反垄断法》第13条规定, 禁止具有竞争关系的经营者达成下列垄断协议: 1) 固定或者变更商品价格; 2) 限制商品的生产数量或者销售数量; 3) 分割销售市场或者原材料采购市场; 4) 限制购买新技术、新设备或者限制开发新技术、新产品; 5) 联合抵制交易; 6) 国务院反垄断执法机构认定的其他垄断协议。

第14条规定, 禁止经营者与交易相对人达成下列垄断协议: 1) 固定向第三人转售商品的价格; 2) 限定向第三人转售商品的最低价格; 3) 国务院反垄断执法机构认定的其他垄断协议。

《反垄断法》第16条规定, 行业协会不得组织本行业的经营者从事本章(《反垄断法》第二章)禁止的垄断行为。

垄断协议的豁免。

《反垄断法》第15条规定, 经营者能够证明所达成的协议属于下列情形之一的, 不适用本法第13条、第14条的规定: 1) 为改进技术、研究开发新产品的; 2) 为提高产品质量、降低成本、增进效率, 统一产品规格、标准或者实行专业化分工的; 3) 为提高中小经营者经营效率, 增强中小经营者竞争力的; 4) 为实现节约能源、保护环境、救灾救助等社会公共利益的; 5) 因经济不景气, 为缓解销售量严重下降或者生产明显过剩的; 6) 为保障对外贸易和对外经济合作中的正当利益的; 7) 法律和国务院规定的其他情形。

属于前款第一项至第五项情形, 经营者还应当证明所达成的协议不会严重限制相关市场的竞争, 并且能够使消费者分享由此产生的利益。

编辑推荐

《国家司法考试辅导教程：经济法·商法》特点：精要知识点，以够用为原则将重要知识点一网打尽。

关联法条，熟悉法律条文关联试题考点。

经典题及解析，详解近年真题助考生真实感受试题难度全面了解命题规律。

扩展题及解析，增加训练机会巩固复习成果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>