

<<品牌培训>>

图书基本信息

书名：<<品牌培训>>

13位ISBN编号：9787300060897

10位ISBN编号：7300060897

出版时间：2004-1

出版单位：人民大学

作者：陈云岗

页数：253

字数：232000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌培训>>

内容概要

当品牌经营已成为企业竞争的必由之路时，富有创见的国内品牌管理专著明显缺失，《品牌经营工具箱丛书》的问世显著填补了这一空白，本丛书以品牌经营价值链为核心，为所有工商企业和其他类型的组织提供了国内第一套全面、系统阐释品牌经营基本理念、关键方法和特别技能，具有实战性和可操作性的品牌经营指南。

卓越的品牌表现的背后，必然隐藏着一支专业的品牌经营团队，专业品牌经营团队的建构和培育，需要专业的品牌培训的支援。

本书突破了通常的品牌培训停留在品牌知识的培训的局限，建构起包括品牌基本知识培训、品牌通用方法培训和品牌特技能培训等在内的品牌培训完整体系。

本书共分4章，主要内容包括：品牌培训的价值；基本观念培训；通用方法培训和特别技能培训。品牌经营者可通过本书全面掌握专业的品牌培训方法，根据组织自身的资源条件和品牌发展战略的需要，循序渐进地提升组织的整体品牌经营能力和管理效力，为品牌愿景的实现提供坚实的组织保证。

本丛书适用于所有工商企业及其他组织中志在品牌经营的高中管理者，管理咨询分司、市场调查公司、品牌设计公司、广告公司、公关公司、培训公司等智力服务机构的专业人员，大专院校经管专业的师生和商学院MBA，同时还可作为企业管理人员的培训用书，以及对品牌经营感兴趣的所有读者之最佳参考书。

<<品牌培训>>

作者简介

陈云岗 品牌战略顾问，博卡品牌行创立人，兼任多家公司品牌总监。
在快速消费品、商业服务和公共服务等领域中有十多年的服务经验，在品牌经营方面有理论建树和实战经验，创新意识强，讲求战略的创新性和执行的实效性。
他曾经服务地宾知名品牌包括“小护士”、“白加黑”

<<品牌培训>>

书籍目录

第1章 品牌培训的价值 1 品牌培训的类别 2 不仅仅是技能培训 3 让品牌培训成为惯例 4 培训方法的创新 5 培训管理体系规划 6 品牌培训运作流程 7 专业品牌培训模型概述 8 从细节处提升培训效果 9 品牌培训八项注意 附录：品牌培训需求自检清单第2章 基本观念培训 1 基本观念培训教程概述 2 品牌的定义 3 品牌的价值 4 品牌的类型 5 品牌环境解释 6 品牌资源解释 7 品牌资产解释 8 品牌经营常识辨析 附录：值得研习的基本书目第3章 通用方法培训 1 通用方法培训教程概述 2 品牌体检方法 3 品牌规划方法 4 品牌设计方法 5 品牌管理方法 6 品牌推广方法 7 品牌培训方法第4章 特别技能培训 1 特别技能培训教程概述 2 品牌命名 3 品牌定位 4 品牌孵化 5 品牌催化 6 品牌再造 7 产品创新 8 营销创新 9 传播创新 10 组织创新后记 赠人玫瑰，手有余香

<<品牌培训>>

媒体关注与评论

本丛书突破了一般经营管理图书的匠气，以领导者的洞察力，高瞻远瞩地把品牌经营的议题提升到了核心竞争力、经营价值链等战略层次上分析和探讨，这无疑可以使投资者、领导者和执行者在品牌经营的平台上找到共同的立足点。

——盖洛普（中国）咨询有限公司执行董事/总经理 郭昕 将品牌植根于心是超乎常态的努力，如何高效地完成这个复杂的工程，答案是系统的品牌培训；而如何进行系统的品牌培训，在这套丛书中，读者将会从陈云岗先生的系统论述中找到答案。

——亚洲咨询培训与发展协会秘书长 杨思卓

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>