

<<美学的感染力>>

图书基本信息

书名：<<美学的感染力>>

13位ISBN编号：9787300060477

10位ISBN编号：7300060471

出版时间：2004-10-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：彭锋

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美学的感染力>>

### 内容概要

《美学的感染力》作者通俗地介绍了美学的有关理论。涉及的许多问题都属于美学学科的前沿问题。

## <<美学的感染力>>

### 作者简介

彭锋，1965年生，湖南祁东人。  
现任北京大学哲学系美学教研室副教授，兼任中华全国美学会常务理事、副秘书长。  
1997年毕业于北京大学哲学系美学专业，获哲学博士学位。  
2000-2001学年任美国耶鲁大学访问学者，2002-2003学年任韩国成均馆大学访问学者。  
第15届世界美学大会亚洲美学论坛特邀小组成员（日本，2001）。  
主要研究领域为：中国古典美学、西方当代美学、中西比较美学。  
出版学术著作有：《诗可以兴：古代宗教、伦理、哲学与艺术的美学阐释》、《美学的意蕴》、《生与爱——代中国人审美意识的哲学根源》、《实用主义美学》（翻译）、《哲学实践》（翻译）、《中国文化导读》（合著）等。

## &lt;&lt;美学的感染力&gt;&gt;

## 书籍目录

走向生活智慧的美学——代前言第1章 中国为什么有“美学热”——兼谈美学学科背后所蕴涵的人文精神 20世纪的三次“美学热” 美学的批判精神 美学的创造精神 中国文化的美学气质第2章 从皇冠明珠到大众策略——谈美学学科的历史变迁 关于摹仿和创作的学科 美学在哲学学科中的具体位置 美学的自然主义倾向 大众时代的审美策略 中国学者应该有自己的立足点第3章 爱美之心，人皆有之——谈审美的普遍性和先天性问题 美作为一项最普遍的价值 爱美之心的生理基础 爱美是人的自由本性的显现 在创造中的“美的规律” 从“好之”到“乐之”第4章 美在境界——谈美的本质问题及其演化 “美是难的”：美的本质问题的提出及其困惑 日常意义上的“美”和美学意义上的“美”的区分 美学意义上的美是一种境界美 审美境界是一种本然的人生境界 自然全美 人生境界的不同层次第5章 审美与还乡——谈审美还原问题 对审美的不同理解：从感性认识到生命体验 审美还原问题的提出 西方美学史上对审美还原的认识 中国美学史上对审美还原的认识 审美还原在现象学还原中的优先地位第6章 大乐与天地同和——谈审美愉快及其根源 美感与官能快感 美感与高峰体验 美感与惆怅 大乐与天地同和 审美与快乐在时间结构上具有相似性 乐的基本特征第7章 块然自生——谈审美创造的发生机制兼谈宗白华美学的意义 创造的发生机制 作为宇宙本体的“生”的导出 中国哲学对作为宇宙本体的生命精神的认识 宗白华美学的特殊意义 关于作为宇宙本体的“生”的几点说明 天才艺术对作为宇宙本体的“生”的体现第8章 美是真理的显光——兼谈艺术和科学的关系 美与真的冲突 美与真的统一 美是真理的显光 艺术与科学的关系第9章 美是道德的象征——谈美与善的关系 美与善的差异 美与善的统一 美的独立价值 美与善的深层关系的探讨 当前的道德危机及其审美重建第10章 自然美的现代意义——兼谈美学视野中的环境保护 以艺术为中心的美学体系 自然美的困惑 环境保护和肯定美学 自然美对美学基本理论的启示第11章 工匠、大师和巫师——谈艺术和艺术家所扮演的角色的历史变迁 艺术的定义 艺术家所扮演的社会角色 当代艺术定位：大读者，小作家 假唱的美学透析——当代艺术难题分析之一 艺术的历史演变第12章 什么是美学范畴——从文化大风格到先验情感范畴 美学范畴作为审美文化的大风格的凝聚 几种主要美学范畴的基本特征 美学范畴研究的一种新视野：美学范畴作为先验情感范畴第13章 直觉与联想——兼谈朱光潜美学体系的矛盾及其克服 直觉与联想的矛盾 看戏与演戏的矛盾 文艺与道德的矛盾 艺术与自然的矛盾 矛盾的原因和意义第14章 当前美学的新趋势——兼谈李泽厚与实践美学 实践美学和后实践美学之争 李泽厚与实践美学 美学作为艺术批评的一种手法 建立底线美学的设想第15章 美学和美好生活——兼谈美育的意义与问题 如何理解人生及其世界 美好生活的三要素 美育的意义和问题第16章 超越现代性——当代中国美学方向探寻 前现代、现代和后现代的符号学结构 现代性的美学困惑 分析对美学的抑制 后现代的美学转向 后现代美学的困境 中国美学突破“现代”困境的哲学基础主要参考书目

## <<美学的感染力>>

### 媒体关注与评论

世界上有好人，有恶人，恶人就不爱善；世界上有愚夫，有智者，愚夫就不爱真。但不管是好人还是恶人，不管是愚夫还是智者，他们都无一例外地爱美。所以俗话说：“爱美之心，人皆有之。”

——摘自本书 美学是感性认识与感性表现的科学。  
——鲍姆嘉通

<<美学的感染力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>