

<<经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<经济学原理>>

13位ISBN编号：9787300059761

10位ISBN编号：7300059767

出版时间：2004-1

出版时间：人民大学

作者：马扬

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济学原理>>

### 内容概要

《经济学原理：企业管理的观点》着重在以下两方面作了发挥，并兼顾了现有经济学教材，未顾及的领域。

这两方面也是本教材的特色基本定位。

一是企业管理的观点。

本书面向以管理类各专业为主的学生，在保证经济学内容的同时考虑“管理的视野”。

二是基本原理的科学阐述。

本书面向的学生层次以大专为主，尽管大专学生处于高等教育的基础层次，但越是基础层次，科学精神的培养越为重要。

在内容上结合作者多年的教学经验有所创新。

本书编排以经济学基本模型为基础，遵循主流经济学将宏微观内容整合为一套的思想。

全书分为11章，分别为概论、均衡价格理论、家庭理论、厂商理论、非完全竞争理论、非完全信息理论、微观经济政策、充分就业的宏观经济学、失业的宏观经济学、动态的宏观经济学和宏观经济政策

。

## &lt;&lt;经济学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 概论第一节 经济学第二节 基本经济模型第三节 企业管理视野的经济学要章小结重要术语思考题第二章 均衡价格理论第一节 需求的基本理论第二节 供给的基本理论第三节 均衡价格第四节 均衡价格理论在企业管理中的应用要章小结重要术语思考题第三章 家庭理论第一节 消费决策第二节 劳动供给决策第三节 储蓄与投资决策要章小结重要术语思考题第四章 厂商理论第一节 产量、成本与收益曲线第二节 基本的厂商均衡第三节 长期均衡与双变动要素均衡要章小结重要术语思考题第五章 非完全竞争理论第一节 市场结构与进入障碍第二节 完全垄断市场第三节 垄断竞争市场第四节 寡头垄断市场要章小结重要术语思考题第六章 非完全信息理论第一节 非完全信息及其相关问题第二节 产品市场上的非完全信息第三节 劳动市场的非完全性第四节 资本市场的非完全信息要章小结重要术语思考题第七章 微观经济政策第八章 充分就业的宏观经济学第九章 失业的宏观经济学第十章 动态的宏观经济学第十章 宏观经济政策常用符号一览表术语索引表主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>