第一图书网, tushu007.com

<<突破惯性思维>>

图书基本信息

书名：<<突破惯性思维>>

13位ISBN编号：9787300058429

10位ISBN编号：7300058426

出版时间：2004-8

出版时间：人民大学

作者：李维安 等译

页数：206

译者：李维安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<突破惯性思维>>

内容概要

第一篇文章《创造力是如何被扼杀的》主要论述了关于创造力的一些基本问题和理论。

第二篇文章《通过设血处地式的设计获取创新的灵感》讨论了公司应用一种设身处地式的设思路进行产品或服务的创新问题，一般来讲，公司在开发新产品和提供新服务的时候，习惯于借助特定团队、产品或服务，使用实验室、市场调查等方法使消费者参与开发过程以提供有益的帮助。尤其是在那些消费者十分熟悉的产品品质的提高过程中，这些手段得到了深入的开发和应用。

第三篇文章《汇集整个企业的力量》讲述了经理如何使不同的观点、方法相互交融，从而推动创新的进行。

第四篇文章《一个电影导演管理创造力的方式》以一部电影《午夜行动》的打拍摄作为案例，分析了在电影剧组这种特殊的临时系统中，著名导演阿瑟·佩恩是如何应对创造力问题的。

第五篇文章《是什么压制了库伯斯特的创造力》是一个虚构的案例，该案例分析了库伯斯特（一家位于迈阿密的果汁公司）所面临的挑战。

第六篇 文章《创新的原则》讲述了创新的来源以及进行创新工作的原则。

第七篇文章《解释性的管理：一般管理者能从设计中学到些什么》讲述了在新的竞争环境中，应用解释性的思维方式进行管理的问题　　第七篇文章《价值创新：高速增长的战略逻辑》讲述了如何实现价值量上的飞跃，从而实现可盈利性的增长。

第一图书网, tushu007.com

<<突破惯性思维>>

书籍目录

1 创造力是如何被扼杀的 特里萨·M·阿马布勒2 通过设身处地式的设计获取创新的灵感 多萝西·伦纳德 杰弗里·F·雷伯特3 汇集整个企业的力量 多萝西·伦纳德 苏珊·斯特劳斯4 一个电影导演管理创造力的方式 艾琳·莫利 安德鲁·西尔弗5 是什么压制了库伯斯特的创造力 苏西·韦特劳弗6 创新的原则 彼得·F·德鲁克7 解释性的管理：一般管理者能从设计中学到些什么 理查德·K·莱斯特 迈克尔·J·皮奥里 卡莫尔·M·马利克8 价值创新：高速增长的战略逻辑 W·詹·金 雷内·莫博涅

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

书评《哈佛商业评论》是哈佛学院的标志性杂志，创刊于1922年。
作为管理理论与实践方面的权威期刊之一，《哈佛商业评论》始终致力于发掘和传播工商管理领域中最前沿的思想理论、观点和方法，帮助管理者不断更新理念、开阔视野、适应变化、与时代共进。
《哈佛商业评论》被读者普遍认为是国际管理领域中“最权威，最有思想性、最有价值和最为独特”的期刊之一。

第一图书网, tushu007.com

<<突破惯性思维>>

编辑推荐

《突破惯性思维》(精装)编辑推荐：《哈佛商业评论》是哈佛学院的标志性杂志，创刊于1922年。作为管理理论与实践方面的权威期刊之一，《哈佛商业评论》始终致力于发掘和传播工商管理领域中最前沿的思想理论、观点和方法，帮助管理者不断更新理念、开阔视野、适应变化、与时代共进。《哈佛商业评论》被读者普遍认为是国际管理领域中“最权威，最有思想性、最有价值和最为独特”的期刊之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com