

<<薪酬管理>>

图书基本信息

书名：<<薪酬管理>>

13位ISBN编号：9787300057170

10位ISBN编号：7300057179

出版时间：2004-8

出版单位：人民大学

作者：李莉

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<薪酬管理>>

### 内容概要

本书共收录了《哈佛商业评论》发表于1993-2001年间关于薪酬管理的八篇文章，讨论的主题包括：股票期权、高层管理者报酬、奖励计划、薪酬决定机制、收入制度的公开等。

每篇文章的侧重点各不相同，但都提出了令人耳目一新的思想和观点，开阔读者的眼界，引发深入的思考。

各篇文章侧重于在企业薪酬管理实践的基础上进行思考和分析。

全书不仅提供了大量极具实用价值的实践经验，而且传递出宝贵的信息；面对纷繁的现实要以冷静的态度做出自己的分析与思考，每位作者正是这样实践的。

<<薪酬管理>>

书籍目录

1 关于高层管理者的报酬如何与绩效挂钩的新思考 阿尔弗雷德·拉帕波特2 为什么奖励计划难以发挥作用 阿尔菲·科恩3 重新思考奖励 阿尔菲·科恩4 更简单的支付方式 埃贡·泽德5 股票期权知多少 布赖恩·J·霍尔6 当收入不再是秘密 约翰·卡斯7 关于报酬的六大误解 杰弗里·普费弗8 成长的烦恼 罗伯特·D·尼科森

### 媒体关注与评论

《哈佛商业评论》是哈佛商学院的标志性杂志，创刊于1922年。作为管理理论与实践方面的权威期刊之一，《哈佛商业评论》始终致力于发掘与传播工商管理领域中最前沿的思想理论：观点和方法，帮助管理者不断更新理念，开阔视野，适应变化，与时代共进。

《哈佛商业评论》被读者普遍认为是国际管理领域中“最权威、最有思想性、最有价值和最为独特”的期刊之一。

<<薪酬管理>>

编辑推荐

《薪酬管理》（精装）：《哈佛商业评论》是哈佛商学院的标志性杂志，创刊于1922年。作为管理理论与实践方面的权威期刊之一，《哈佛商业评论》始终致力于发掘与传播工商管理领域中最前沿的思想理论：观点和方法，帮助管理者不断更新理念，开阔视野，适应变化，与时代共进。

《哈佛商业评论》被读者普遍认为是国际管理领域中“最权威、最有思想性、最有价值和最为独特”的期刊之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>