

<<世界级新产品开发>>

图书基本信息

<<世界级新产品开发>>

内容概要

如果想成为世界级的竞争者，企业就必须在每个项目的开发上使用更少的资源，并且要更加有效地利用这些资源。

在本书中，两名国际级的专家将告诉你“冠军”经理是如何管理产品开发的。

他们花了5年时间，通过调查、基准研究以及与数十个国际上最具竞争力的企业一起工作，取得了重要的研究成果，在此基础上总结出了一套在20世纪90年代管理产品开发、使产品开发快速发展的新系统。

本书全面描述了许多世界级企业是如何完成从概念到成品的整个新产品开发过程的。

它们的经验可供你借鉴，并能帮助你取得成功。

更为重要的是，本书不仅提供某个成功途径，它还提供了许多已经过验证、并被反复使用的方法。作者将他们的发现总结成12个概念，使用这些方法和概念，能够使设计和开发产品的工作发生革命性的变化。

作者在列举出许多案例后，继续指引你实施这些第一流的方法，例如：

- 通过整体性管理方式，管理大型组织中的复杂产品项目开发；
- 通过建立有效的跨职能的团队，在早期发现错误，以免使这些错误转移到下游作业中，那时再重新设计将会付出高昂的代价；
- 通过严格的检查减少失误率，并控制主要成本；
- 系统地搜寻客户的反应，以发现显性和潜在的需求；
- 将客户的需求排出优先顺序，以开发出出色的产品性能；
- 通过实时的、量化的工作，评估和管理产品开发过程本身；
- 实施核心技术计划，使企业将资源集中于能获得最高附加值的能力方面；
- 让供应商作为伙伴在早期参与产品开发过程，以增加企业的内部资源；
- 利用市场驱动型的持续研发，将所有研发开支与企业的市场目标联系起来。

<<世界级新产品开发>>

作者简介

丹·迪芒塞斯库(Dan Dimancescu)领导着马萨诸塞州剑桥技术和战略小组，另外，他还是法国人类和技术学院组织委员会的成员和教授。他曾经是达特默思学院泰勒工程学校的客座教授，他出版了多本著作，包括《无缝隙企业：进行跨职能管理和建立新联盟》等。

肯普·德温格(Kemp Dwenger)是InterMatrix国际咨询公司的美方合伙人，该企业总部设在伦敦。肯普·德温格曾对日本、欧洲和北美50多家企业的产品开发方法进行过基准研究。德温格曾是GTE国际企业的高级执行官，现住在美国康涅狄格达连市。迪芒塞斯库和德温格还是国际产品开发协会(IAPD)的两位主任，该协会由德温格创立，《财富》500强的企业都是该协会的成员。

<<世界级新产品开发>>

书籍目录

第一篇 第1章 使对方进入攻击圈 为什么会出现问题 企业面临的共同问题 第2章 控制全局 新管理系统 三级授权制度 原有的做法不会轻易消亡 对管理结构应有新的理解 第3章 产品开发过程 扩大开发小组的责任范围 控制决策 充分沟通和共享信息 第二篇 第4章 最优方法 第5章 战略流程团队 理解团队 团队工作的重要特征 第6章 四要素流程图 一个分级制图过程 四要素流程图的应用 第7章 计量系统 三种计量类型 计量的局限 第8章 审核 各种检查手段 应用检查方法 第9章 产品定义 产品定义 质量功能分布法 在产品开发过程中考虑用户的需求 结论 第10章 技术管理 三级研发活动 研发战略与业务战略的对比 确认核心技术 瓶颈工程 组织联系 第11章 作为伙伴的供应商 日本的创新：纵向聚合 硅谷创新：纵向分离 威尔士混合体：一个共享的学习网络 供应商之间的伙伴关系 第12章 奖励和表扬 第13章 知识管理 第三篇 第14章 持续变化 新组织 变化及产品开发 第15章 10倍改进 附录1 新组织模型和趋势 信息处理模型 新的组织形式 网络组织 信息技术产生的新形式 创新组织的类型 附录2 授权等级 附录3 东芝研究和开发组织 附录4 日本供应商关系：案例研究 横川惠普有限公司（YHP） Alps 附录5 日本电气公司：致力于改变 肯普·德温格（Kemp Dwenger）词汇表

<<世界级新产品开发>>

编辑推荐

当开始进行正确的研发和产品开发模式时，你一定想迅速地从全球范围内了解最优的方法，这本以充满活力的制造业企业的最优方法为基准的书就是你的门票。

本书提供的线路图和所附的工具及技术，对我们取得世界级业绩提供了极大的帮助。迪芒塞斯库和德温格使用了许多企业的例子写出了这本有深度的、可以改变世界的著作。

<<世界级新产品开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>