

<<经营经济学>>

图书基本信息

书名：<<经营经济学>>

13位ISBN编号：9787300055442

10位ISBN编号：7300055443

出版时间：2004-6

出版时间：中国人大

作者：李善民 潘玉恒 编著

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营经济学>>

内容概要

简明工商管理课程教材。

## &lt;&lt;经营经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 经营经济学的概念与内容第二节 经营经济学的八大原理第三节 经济学思考问题的方式本章小结关键术语和概念微型案例讨论思考题第二章 市场力量：需求与供应第一节 需求分析第二节 需求弹性的概念与应用第三节 商品供给分析第四节 市场均衡本章小结关键术语和概念微型案例讨论思考题第三章 消费者行为分析第一节 消费者偏好与效用第二节 消费者均衡第三节 消费者均衡的变动第四节 无差异曲线分析的应用第五节 不完全信息与广告本章小结关键术语和概念微型案例讨论思考题第四章 生产和成本分析第一节 有效率的生产决策第二节 成本分析本章小结关键术语和概念微型案例讨论思考题第五章 竞争环境分析第一节 行业特性分析第二节 完全竞争的市场第三节 完全垄断的市场第四节 垄断竞争市场第五节 寡头垄断的市场本章小结关键术语和概念微型案例讨论思考题第六章 博弈论和竞争策略第一节 博弈的基本思想第二节 非合作的一次性同时博弈第三节 重复博弈第四节 顺序博弈第五节 策略行动本章小结关键术语和概念微型案例讨论思考题第七章 企业定价策略第一节 具有市场势力的定价策略第二节 转移定价与利润中心第三节 多产品企业的定价策略第四节 竞争激烈的市场中的定价策略本章小结关键术语和概念微型案例讨论思考题第八章 信息不对称的市场第一节 信息不对称与逆向选择第二节 市场信号第三节 不对称信息下的激励问题本章小结关键术语和概念微型案例讨论思考题第九章 宏观经济政策第一节 国民经济循环与国民收入第二节 宏观经济政策第三节 其他宏观政策本章小结关键术语和概念思考题附录附录一：成功经营的必备清单附录二：案例分析题参考文献

媒体关注与评论

银行从业20多年的经验告诉我，理论与实践必须结合，中西智慧必须结合，李善民和潘玉恒两位作者用浅显的文字将经济学的理论与企业实践融合在一起，给人灵感，值得一读。

——高克勤（中国农业银行云南省分行行长） 两位作者以通俗的语言，从经济学的角度深刻解析了企业经营的原理，值得管理者认真阅读。

——张房有（广州汽车工业集团有限公司董事长） 本书充满了经验、实践、活力与智慧，对工商企业的管理者极为实用。

——钟小健（全国政协委员、澳门新东方集团董事长） 这本书写得非常通俗易懂，揭示了企业经营的不朽法则，对于工商企业的资深经理人来说，是一本全面、系统、简明的“经营理念培训教程”。

——李天应（中国长城资产管理公司成都办事处总经理） 这是一本可读性很强的经济学著作，它告诉了我们很多工商企业运作的核心原理。

——郑曙平（广州市珠江实业开发股份有限公司董事长、总经理）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>