

<<多元统计分析>>

图书基本信息

书名：<<多元统计分析>>

13位ISBN编号：9787300054025

10位ISBN编号：7300054021

出版时间：2004-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：何晓群

页数：380

字数：448000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多元统计分析>>

内容概要

多元统计分析是统计学中一个非常重要的分支，在国外，从20世纪30年代起，已开始在自然科学、管理科学和社会、经济等领域广泛应用。

我国自20世纪80年代起在许多领域拉开了多元统计分析应用的帷幕，本书正是为了适应新的需求形势而编著的。

本书写作的指导思想是：在不失严谨的前提下，明显不同于纯数理类教材，努力突出实际案例的应用和统计思想的渗透，结合统计软件较全面地系统介绍多元分析的实用方法。

为了贯彻这一思想，本书参考了国内外大量书籍及文献，在系统介绍多元分析基本理论和方法的同时，尽力结合社会、经济、自然科学等领域的研究实例，把多元分析的方法与实际应用结合起来，注意定性分析与定量分析的紧密结合，努力把同行们以及我们在实践中应用多元分析的经验 and 体会融入其中。

几乎每种方法都强调它们各自的优缺点和实际运用中应注意的问题。

为使读者掌握本书内容，又考虑到这门课程的应用性和实践性，每章后面给出一些简单的思考与练习。

我们鼓励读者自己利用一些实际数据去实现这些方法。

多元分析的应用离不开计算机，本书的案例主要运用在我国广泛流行的SPSS软件实现，部分方法用SAS软件完成。

本书一个显著的特点是在每种方法后结合实例概要介绍了SPSS或SAS软件的实际操作实现过程。

在每章后面还都注明了参考文献，有兴趣的读者可进一步阅读。

全书共分14章。

主要内容有多元正态分布、均值向量和协方差阵的检验、聚类分析、判别分析、主成分分析、因子分析、对应分析、典型相关分析等常见的主流方法，还参考国内外大量文献系统介绍了这些年来在市场研究、顾客满意度研究、金融研究、环境研究等领域应用颇广的一些较新方法。

这些内容有定性数据的建模分析、对数线性模型、logistic回归、路径分析、结构方程模型、联合分析、多变量的图表示法、多维标度法等。

本书可作为统计学专业本科生的多元分析课程教材。

由于本书的内容较多，教师在选用此书为教材时可以灵活选讲。

本书还可作为非统计专业研究生量化分析教材。

根据我们多年的教学实践，本书讲授72课时较为合适，若有计算机和投影设备的配合，教学将会更为方便和有效。

<<多元统计分析>>

书籍目录

第1章 多元正态分布 1.1 多元分布的基本概念 1.2 统计距离和马氏距离 1.3 多元正态分布 1.4 均值向量和协方差阵的估计第2章 均值向量和协方差阵的检验 2.1 均值向量的检验 2.2 协方差阵的检验 2.3 形象分析 2.4 有关检验的上机实现第3章 聚类分析 3.1 聚类分析的基本思想 3.2 相似性度量 3.3 类和类的特征 3.4 系统聚类法 3.5 模糊聚类分析 3.6 K-均值聚类和有序样品的聚类 3.7 计算步矛与上机实现 3.8 社会经济案例研究第4章 判别分析 4.1 判别分析的基本思想 4.2 距离判别 4.3 Bayes判别 4.4 Fisher判别 4.5 逐步判别 4.6 判别分析方法步骤及框图 4.7 判别分析的上机实现 4.8 判别分析的一个案例第5章 主成分分析 5.1 主成分分析的基本思想与理论 5.2 主成分分析的几何性质 5.3 总体主成分及其性质 5.4 样本主成分的导出 5.5 主成分分析步骤及框图 5.6 主成分分析的上机实现第6章 因子分析 6.1 因子分析的基本理论 6.2 因子载荷的求解 6.3 因子分析的步骤与逻辑框图 6.4 因子分析的上机实现第7章 对应分析 7.1 列联表及列联表分析 7.2 对应分析的基本理论 7.3 对应分析的步骤及逻辑框图 7.4 对应分析的上机实现第8章 典型相关分析 8.1 典型相关分析的基本理论及方法.....第9章 定性数据的建模分析第10章 路径分析第11章 结构方程模型第12章 联合分析第13章 多变量的图表示法第14章 多维标度法附录

<<多元统计分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>