

<<企业经理人法律教程>>

图书基本信息

书名：<<企业经理人法律教程>>

13位ISBN编号：9787300053516

10位ISBN编号：7300053513

出版时间：2006-2

出版时间：人民大学

作者：王传辉 李爱荣

页数：571

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经理人法律教程>>

内容概要

本教材根据2005年最新修订的《公司法》、《证券法》等法规的内容编写，是目前国内少有的专为MBA学生及企业管理者写作的法律教程，特点有三：一是内容“度身定造”。围绕企业管理的实际需要，教材选取了企业的设立、治理、权利与侵权、知识产权、合同、融资、上市、并购、消费者保护、劳动保护、企业犯罪等与企业经营管理密切相关的主题。

二是阐述“深入浅出”。

教材回避复杂的法条和法律理论，叙述力求简明扼要，并以上百个小例子贯穿全书来帮助读者理解规则。

三是案例“中西结合”。

正文中的案例有60多个。

“本土实践”选取本国经典或热点案例，“西方视角”和“前沿问题”旨在拓宽读者视野，引导读者深入思考。

另外，课后思考题主要是案例、困境练习和决策练习，对提高解决实际问题之能力有益。

本教材除适合MBA、EMBA等项目的学生使用外，也适合其它非法律专业的研究生、本科学生、及培训项目使用。

<<企业经理人法律教程>>

作者简介

王传辉，烟台大学法学学士、华东政法学院及美国密歇根大学法学硕士、上海社科院经济学博士，2004年美国麻省理工学院斯隆管理学院访问学者。
现任中山大学岭南（大学）学院副教授，教授商法、国际贸易制度等课程。
出版有专著《反垄断的经济学分析》（人大版）、教材《新编商法教程》（清华版）。

<<企业经理人法律教程>>

书籍目录

第1编 引言第1章 制度、法律与企业经营管理第1节 制度第2节 法律制度第3节 法律与企业经营管理第2编 企业的组织形式与治理第2章 企业的设立与变更第1节 法人制度与代理第2节 企业的组织形式第3节 有限责任公司的设立第4节 股份有限公司的设立第5节 公司法人格和“刺破公司面纱”第6节 公司的变更与终止第7节 公司的合并与分立小结思考题第3章 公司治理第1节 公司治理的理论与模式第2节 股东及股东会第3节 公司的代理机构第4节 公司的代理人小结思考题第3编 企业的权利第4章 物权.....第5章 人身权第6章 债权第7章 知识产权第4编 企业的交易第8章 合同的订立与效力第9章 合同的履行与违约责任第10章 合同法分论第11章 国际商事交易第5编 企业的发展第12章 金融的若干问题第13章 证券的发生和上市第14章 上市公司收购第6编 企业与利益相关者第15章 企业与消费者第16章 企业与劳动者第17章 企业与竞争者第7编 附编第18章 企业与犯罪第19章 争议的解决参考书目

<<企业经理人法律教程>>

编辑推荐

本教材根据2005年最新修订的《公司法》、《证券法》等法规的内容编写，是目前国内少有的专为MBA学生及企业管理者写作的法律教程，特点有三：一是内容“度身定造”。围绕企业管理的实际需要，教材选取了企业的设立、治理、权利与侵权、知识产权、合同、融资、上市、并购、消费者保护、劳动保护、企业犯罪等与企业经营管理密切相关的主题。

二是阐述“深入浅出”。

教材回避复杂的法条和法律理论，叙述力求简明扼要，并以上百个小例子贯穿全书来帮助读者理解规则。

三是案例“中西结合”。

正文中的案例有60多个。

“本土实践”选取本国经典或热点案例，“西方视角”和“前沿问题”旨在拓宽读者视野，引导读者深入思考。

另外，课后思考题主要是案例、困境练习和决策练习，对提高解决实际问题之能力有益。

本教材除适合MBA、EMBA等项目的学生使用外，也适合其它非法律专业的研究生、本科学生、及培训项目使用。

<<企业经理人法律教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>