

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787300053257

10位ISBN编号：7300053254

出版时间：2004-3-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王军旗,惠碧仙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销>>

### 内容概要

从某种意义上说，市场营销的概念非常广泛。

市场营销的主体可以是国家、地区、企业、组织甚至个人等，市场营销的领域可以涉及地球上的各个角落，市场营销的手段是丰富多彩的，效果往往是惊人的。

我们本书所讲的市场营销概念，是按照美国西北大学教授菲利普·科特勒对市场营销所下的定义来理解的，即市场营销是个人和群体通过创造并同他人交换产品 and 价值以满足需求和欲望的社会过程和管理过程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>