

<<产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学>>

13位ISBN编号：9787300053097

10位ISBN编号：7300053092

出版时间：2004-4

出版单位：人民大学

作者：李悦 编

页数：702

字数：742000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业经济学>>

内容概要

《产业经济学》这本研究生用的教材其篇章结构框架是，全书除第二版前言、导论外，设五篇三十六章。

第一篇宏观理论，包括经济增长理论与趋势，速度与结构、质量、效益，科技进步与创新，要素配置与素质提高，投资规模与投资结构和工业经济可持续发展六章。

第二篇发展规律，包括产业经济发展的主要规律，三次产业发展规律，民用工业与国防工业，新型工业化道路，重点产业的选择与转移，发展高新技术产业，改造传统产业，采掘与加工、原料与制造工业结构，老工业基地改造与振兴，环境保护与环保产业十章。

第三篇产业结构，包括结构理论与趋势，结构分析方法，产业结构新趋势和升级方向，产业结构合理化标准与方法论，基础产业与支柱产业，第一次产业内部结构及其发展趋势，第三次产业内部结构与其发展趋势，流通产业，商业零售业，旅游产业，乡镇企业的发展与调整和老龄产业十二章。

第四篇产业组织，包括产业组织理论与趋势，工业集中与集中度，专业化与协作，企业规模与企业规模结构，经济联合与企业集团和企业国际化与跨国公司六章。

第五篇机制条件，包括市场机制与宏观调控和企业转机与建制两章。

本书稿是集主编从事47年产业经济学的教学与科研成果之大成，也反映了参编人员的多年教学与科研成果，同时借鉴并吸取了国内外同行学者所发表的具有学科前沿水平的科研成果。

第二版作者是由十一位经济学博士所组成，其中有九位教授和两位公司总裁，其中包括三位博士生导师。

<<产业经济学>>

书籍目录

导论 学科性质与定位第一篇 宏观理论 第一章 经济增长理论与趋势 第一节 马克思、列宁论经济增长 第二节 西方经济增长理论的主要流派 第三节 经济增长的一般趋势 第二章 速度与结构、质量、效益 第一节 速度与结构 第二节 速度与质量 第三节 速度与效益 第四节 评价和考核经济效益的原则 第五节 评价和考核经济效益的指标体系 第三章 科技进步与技术创新 第一节 科技进步实质与意义 第二节 科技进步方针与对策 第三节 政府采购与我国高新技术产业发展 第四节 建设创新体系 第四章 要素配置与素质提高 第一节 要素配置 第二节 素质提高 第三节 资源开发与综合利用 第五章 投资规模与投资结构 第一节 合理确定投资规模和优化投资结构的意义 第二节 合理确定投资规模的基本原则 第三节 优化投资结构的基本原则 第六章 工业经济可持续发展 第一节 工业化与可持续发展 第二节 存在的问题与制约条件 第三节 发展战略与对策 第二篇 发展规律 第七章 产业经济发展的主要规律 第一节 产业形成与分类 第二节 产业经济发展的主要规律 第八章 三次产业发展规律 第一节 理论建立与发展 第二节 关联结构 第三节 发展趋势 第四节 现状分析与展望 第九章 民用工业与国防工业 第一节 两类工业的地位与作用 第二节 两类工业的联系 第三节 两类工业结构合理化的途径 第四节 充分发挥三线工业的作用 第十章 新型工业化道路 第一节 走新路的必要性和必然性 第二节 新路的本质 第三节 走新路的战略与对策 第十一章 重点产业的选择与转移 第一节 重点产业的特征与作用 第二节 重点产业的转移论与趋势 第三节 选择重点产业的科学依据 第四节 对我国重点产业的设想 第十二章 发展高新技术产业 第一节 发展趋势 第二节 现状与问题 第三节 发展战略与对策 第十三章 改造传统产业 第一节 传统产业与高新技术产业关系 第二节 传统产业改造模式 第十四章 采掘与加工、原料与制造工业结构 第一节 采掘与加工结构 第二节 原材料及其发展趋势 第三节 原料与制造结构 第十五章 老工业基地改造与振兴 第一节 地位和作用 第二节 历史沿革 第三节 面临挑战 第四节 目标与途径 第十六章 环境保护与环保产业 第一节 环境保护 第二节 环保产业 第三篇 产业结构 第十七章 结构理论与趋势 第一节 马克思主义结构理论 第二节 西方结构理论 第三节 中国结构理论的发展与展望 第十八章 结构分析方法 第一节 静态分析法 第二节 动态分析法 第三节 效益分析法 第十九章 产业结构新趋势和升级方向 第一节 产业结构新趋势 第二节 产业结构升级方向 第二十章 产业结构合理化标准与方法论 第一节 合理化标准 第二节 方法论 第二十一章 基础产业与支柱产业 第一节 基础产业 第二节 支柱产业 第二十二章 第一产业内部结构及其发展趋势 第一节 地位与作用 第二节 结构与趋势 第二十三章 第三产业内部结构及其发展趋势 第一节 性质与作用 第二节 发展趋势 第三节 影响第三产业的客观因素 第四节 近期发展特点与对策 第二十四章 流通产业 第一节 地位与作用 第二节 发展方向 第三节 战略与对策 第二十五章 商业零售业 第一节 历史回顾 第二节 网络销售 第二十六章 旅游产业 第一节 地位与作用 第二节 发展方向 第三节 战略与对策 第二十七章 乡镇企业的发展与调整 第一节 形成与发展 第二节 地位与作用 第三节 发展与调整 第二十八章 老龄产业 第一节 人口老龄化与老龄产业的发展机遇 第二节 概念界定 第三节 发展条件 第四节 制约因素 第五节 发展战略与对策 第四篇 产业组织 第二十九章 产业组织理论与趋势 第一节 马克思、列宁论产业组织 第二节 西方产业组织理论与趋势 第三节 中国产业组织理论发展 第三十章 工业集中与集中度 第一节 集中与集中度 第二节 集中作用与经济性 第三节 我国的一般集中与产业集中 第三十一章 专业化与协作 第一节 现代化工业发展的必然趋势 第二节 工业生产专业化 第三节 工业生产协作 第四节 生产专业化与协作发展 第五节 工业生产专业化协作发展的经济条件 第三十二章 企业规模与企业规模结构 第一节 企业规模 第二节 规模经济 第三节 企业规模结构 第三十三章 经济联合与企业集团 第一节 联合化和集团化的意义 第二节 联合化和集团化的组织形式 第三节 发展趋势与对策 第三十四章 企业国际化与跨国公司 第一节 企业国际化 第二节 跨国公司 第三节 发展对

策第五篇 机制条件 第三十五章 市场机制与宏观调控 第一节 市场经济运行的一般原理
第二节 市场体系 第三节 宏观调控 第四节 宏观调控手段 第三十六章 企业转机与建制
第一节 转换企业经营机制 第二节 建立现代企业制度 第三节 建立与完善现代企业制
度面临挑战与对策参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>