

<<大众传播效果研究的里程碑>>

图书基本信息

书名：<<大众传播效果研究的里程碑>>

13位ISBN编号：9787300052007

10位ISBN编号：7300052002

出版时间：2004-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美] 希伦·A. 洛厄里,梅尔文·L. 德弗勒

页数：392

字数：482000

译者：刘海龙 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众传播效果研究的里程碑>>

内容概要

在对大从传播出现的社会环境作了一个一般性讨论后，首章讨论了大众传播研究的产生逻辑以及定量研究的作用，这是以后诸章的大背景。

本书的主体部分对伴随着研究方法逐步成熟而进行的14个研究项目进行了概述。

最后一章以不太规范的写法，将这些研究与过去60年来提出并调查过的10个理论联系在一起。

<<大众传播效果研究的里程碑>>

作者简介

梅尔文·L·德弗勒，华盛顿大学社会心理学博士，其博士论文所涉及内容即本书里维尔项目中传单扩散实验的一部分。

长期从事社会心理与大众传播研究，许多著作成为传播学经典教材。

主要著作有：《人类传播基础》，《大众传播效果研究的里程碑》，《大众传播理论》，《信息的扩散

<<大众传播效果研究的里程碑>>

书籍目录

序前言第1章 调查：理解大众传播的基础第2章 佩恩基金研究：电影对儿童的影响第3章 火星人入侵：广播使美国陷入恐慌第4章 人民的选择：政治宣传中的媒体第5章 日间广播连续剧的听众：使用与满足第6章 艾奥瓦杂交玉米种研究：创新的采用第7章 电影实验：第二次世界大战中对美国士兵的说服第8章 传播与说服：寻找魔力要素第9章 个人的影响：两级传播第10章 里维尔项目：作为最后一种诉求媒介的传单第11章 儿童生活中的电视：早期研究第12章 新闻的议程设置功能：思考什么第13章 暴力与媒体：动荡的60年代第14章 卫生局长报告：电视与社会行为第15章 电视与行为：10年的进展第16章 里程碑启示索引译后记

<<大众传播效果研究的里程碑>>

编辑推荐

本书之所以与众不同，是因它是由大众传播领域重要的研究者和理论家共同过错成的。本书对重要的研究思潮和具有世大历史意义的调查研究进行了全面的理论阐述，对这些问题的叙述态度严肃，文字优美。

<<大众传播效果研究的里程碑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>