

<<科特勒新思维>>

图书基本信息

书名：<<科特勒新思维>>

13位ISBN编号：9787300050911

10位ISBN编号：7300050913

出版时间：2004-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：菲利普·科特勒

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<科特勒新思维>>

内容概要

本书提出了一些在当代有重要影响的概念和理论，介绍了亚洲企业所采用的主要营销战略；本书的姊妹篇《科特勒新思维——持续营销模型及亚洲案例》则进一步论证了本书所阐释的原理，并精选有代表意义的案例，从实际应用的角度来讲解企业可持续营销原理。

本书为企业家和学者们提供了全新的视角来审视亚洲成功企业的经营模式。

全书采用了一种系统的观点，将有关营销、管理及战略等理论和亚洲企业的经营理念熔为一炉，尝试从多种角度来看待长久以来困扰亚洲企业的种种问题。

本书结构紧凑、思路清晰，对读者理解亚洲企业的经营战略有很强的指导意义。

<<科特勒新思维>>

作者简介

菲利普·科特勒（Philip Kotler）是西北大学凯洛格商学院的著名教授。他分别在芝加哥大学和麻省理工学院获得了经济学硕士和博士学位，博士后期间曾于哈佛大学从事数学研究并在芝加哥大学从事行为科学研究。菲利普教授已出版了25本营销方面的专业著作。他获得过AMA（美国市场营销协会）颁发的“杰出营销教授奖”、欧洲营销咨询和销售培训联合会颁发的“卓越营销”奖、AMA学会成员评选的“营销研究先行者”、AMA的“保罗康弗斯奖”、“查尔斯·库利奇”营销研究年度大奖以及国际市场营销协会的“年度人物奖”。菲利普教授为许多知名公司提供咨询。他是芝加哥人文学院管理委员会和杜拉克基金会顾问委员会的成员。此外，他还在许多院校获得了荣誉博士学位，其中包括斯德哥尔摩大学、苏黎世大学、雅典工商大学、德保罗大学、克拉科夫理工大学商业经济学院、巴黎H.E.C集团、维也纳经济管理大学、布达佩斯经济科学和公共管理大学和圣多明戈天主教大学。

书籍目录

绪论 持续营销企业模型概述第一部分 可持续模型第1章 推动可持续循环第二部分 营销模型第2章 愿景分析第3章 体系结构设计第4章 平衡计分卡第三部分 企业模型第5章 激励、文化和制度
结语 整合思考附录一 亚洲图景附录二 应对危机的一般体系结构

<<科特勒新思维>>

媒体关注与评论

本书是国际流行的畅销书和优秀的营销著作。
该书思维敏锐，启迪智慧；指引营销管理实践的前沿方向，充满思想的火花；全书结构简洁明了，内容新颖，编排独具匠心。
本书特别适合作为企业管理人员以及营销人员的参考书和工具书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>