

<<创新>>

图书基本信息

书名：<<创新>>

13位ISBN编号：9787300050553

10位ISBN编号：7300050557

出版时间：2004-6-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：侯贵松

页数：200

译者：侯贵松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《哈佛商业评论》是哈佛商学院的标志性杂志，创刊于1922年，距今已有80多年的历史。作为管理理论与实践方面的权威期刊之一。

《哈佛商业评论》是一个全球性的高层管理论坛。

来自世界各地的顶级企业家和管理学家们，在这里对超越国界的各类管理问题进行探讨和研究，揭示难点所在，探索走向与趋势，致力于引导和传播工商管理领域中最前卫的思想、理论、观点和方法，帮助管理者们为电理新理论，开阔视野，适应变化，与时代共进。

本丛书按专题荟萃了20世纪90年代以来发表在《哈佛商业评论》上的精彩之作，以及被人们反复引用的经典之作。

《哈佛商业评论》的权威性、前瞻性、应变性和现实指导性等特点，使丛书成为高级理人、政策官员、企业管理者、管理学院教师和MBA，以及相关管理专业学生的首选读物。

<<创新>>

书籍目录

1 创造新的市场空间 W.陈·金勒内·莫伯格尼2 在3M公司创造突破 埃里克·冯·希佩尔 斯蒂芬·汤姆克 玛丽·索纳克3 建立创新型企业 安德鲁·哈格顿 罗伯特·I·萨顿4 鉴别成功的商业理念 W.陈·陈金勒内·莫伯格尼5 迎接破坏性变革的挑战 克莱顿·M·克里斯滕森 迈克尔·奥韦尔德夫6 发现新的差异点 伊恩·C·麦克米伦 丽塔·冈瑟·麦格拉斯7 从可有可的改变到真正的变革：作为企业创新测试场的社会部门 罗莎贝思·莫斯·坎特8 开明实验；创新的新规则 斯蒂芬·汤姆克

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>