第一图书网, tushu007.com

<<非营利组织营销>>

图书基本信息

书名：<<非营利组织营销>>

13位ISBN编号：9787300049946

10位ISBN编号：730004994X

出版时间：2003-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：吴冠之

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<非营利组织营销>>

内容概要

本书共分12章，比较系统地介绍了非营利组织营销的定义与分类，非营利组织营销的特点，在阐述非营利组织营销导向及其管理特征的同时，就影响非营利组织营销的宏观环境与微观环境进行了分析，并在此基础上确定非营利组织的营销目标以及制定相应的营销战略与计划，包括市场细分、目标市场选择及市场定位。
在市场营销组合方面，本书重点介绍了非营利组织的产品和服务、定价与成本管理、渠道管理以及沟通等主要营销职能。
此外，本书结合非营利组织的特点，就非营利组织募捐与营销的联系、募捐规划与策略、募捐绩效评估等内容进行了相关的论述，并重点讨论了非营利组织的志愿者招募、志愿者管理、志愿者绩效评估以及志愿者的培训与发展等方面的管理问题。

需要说明的是，非营利组织营销与传统营销相比，具有一些新的特点，相应的营销理论和实践也不完全相同。
目前，仍存在着许多问题有待进一步作深入的研究，同时也期望读者能够重新认识这一新的领域。
本书适用于营销专业的高年级学生和在实际部门从事管理工作的人士。

第一图书网, tushu007.com

<<非营利组织营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com