

<<工商管理概论>>

图书基本信息

书名：<<工商管理概论>>

13位ISBN编号：9787300048406

10位ISBN编号：7300048404

出版时间：2004-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：许光建编

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商管理概论>>

内容概要

《工商管理概论（第2版）》是在1996年出版的《工商管理概论》（许光建主编，王彦副主编）的基础上修订而成的，由许光建教授担任主编，刘晓梅副教授、沈久运主编。

《工商管理概论（第2版）》各章的编写分工为：许光建（第1章），沈久运、王彦（第2章），黎玖高（第3章），沈久运（第4章），苏汝劫（第5章）、刘晓梅（第6章、第7章、第8章及第9章），黄燕芬、苏汝劫（第10章）。

全书由许光建修改定稿。

工商管理是一门实践性、政策性很强的学科，需要按照理论联系实际的原则不断地进行探索。

《工商管理概论（第2版）》的修订，在一定程度上反映了我们在这一领域的探索。

<<工商行政管理概论>>

书籍目录

1章 工商行政管理概述第1节 工商行政管理的内容第2节 工商行政管理的任务第3节 工商行政管理的地位第4节 工商行政管理的手段2章 工商行政管理法律、法规第1节 工商行政管理法律、法规体系第2节 工商行政管理法律、法规的制定第3节 工商行政管理法律、法规的实施3章 工商行政管理体制第1节 工商行政管理体制的内容第2节 工商行政管理机关第3节 工商行政管理体制的改革4章 对市场经营主体的监督管理第1节 市场经营主体概述第2节 对市场经营主体的监督管理与登记注册第3节 企业法人登记注册管理第4节 营业登记管理第5节 进一步完善市场经营主体登记注册管理5章 对市场竞争行为的监督管理第1节 市场竞争行为的含义和类型第2节 对不正当竞争行为的监督管理第3节 对市场竞争行为监督管理的法律、法规及其实施6章 合同管理第1节 合同的概念、特征和种类第2节 合同的订立第3节 合同的履行第4节 合同的监督管理7章 商标管理第1节 商标的概念、种类及作用第2节 商标注册的申请、审查和核准第3节 注册商标的续展、变更、转让、注销与撤销第4节 商标使用的管理8章 广告管理第1节 广告的分类和作用第2节 广告管理的内容第3节 若干特殊商品广告的管理9章 消费者权益保护第1节 消费者及其权利第2节 消费者权益的保护第3节 消费者组织第4节 消费者权益争议的解决途径第5节 侵害消费者权益的法律责任10章 外国市场监督管理第1节 美国的市场监督管理第2节 欧洲聪明的竞争政策第3节 德国的市场监督管理第4节 日本的市场监督管理附录 相关法律、法规目录修订后记

<<工商管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>