

<<交际英语听说 教学参考书>>

图书基本信息

书名：<<交际英语听说 教学参考书>>

13位ISBN编号：9787300047454

10位ISBN编号：7300047459

出版时间：2003-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：黄清如等编

页数：87

字数：133000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本系列教程的编写特点： 1. 取材广泛、新颖、有趣、实用：综合英语教材1~4册内容丰富多样，各个话题的取材均有新颖、生动、实用的特点；每册教材有A、B两个阅读篇，而且，为了激发学生的学习兴趣，同时也为了学生能从初中阶段有限的语言材料学习状态平稳过渡到中职阶段所要求的较大阅读量度上来，《综合英语》第一册的每单元还加了一个“READ FOR FUN”短文。此外，各册每单元的最后部分还安排了一条箴言或谚语。

《实用交际英语听说》材料的选编或创作，坚持强化交际、注重实用和激发兴趣、寓学于乐的原则。

2. 语言生动活泼、难易适中：对语言遴选和编写的严格要求贯穿始终：选材力求语言的体式多样、用词浅显而生动(生词量控制在5%~8%)、句法流畅。语篇难易层次明晰：《综合英语》贯彻篇幅渐长，语言渐难，书面语感渐强的原则：第一、二册，强调语言活泼，口语感强；第三、四册，强调语言在基本规范的基础上充分体现英语发展的生动灵活性和时代感。

语法部分的叙述语言简明扼要；写译练习难度适中。

3. 综合训练、突出实用：本系列教程的两大部分：综合英语和交际英语听说，既分亦合，分的意义在于侧重不同的语言分项训练，尤其是在综合阅读和写作的基础上强化英语听说能力的培养；合的意义在于，这两部分在统一的编写原则下，内容基本围绕同一个话题编写。

在贯彻综合能力协同训练的同时，突出学生听说能力的培养，以地道、生动、朗朗上口的口语材料和有机的练习培养学生的语感和说的兴趣。

此外，在每个单元的词汇和语法的学与练的安排上坚持形式多样、难易适中和易学实用原则。

在此，实用原则包含两个基本点：第一，培养学生的语言基本技能，使其适合社会工作需求；第二，参照现行的相应考试内容，在练习题型和水平程度方面与考试接轨。

4. 体例简明，内容安排适量、合理：本着编适于学、编便于教的原则，本系列教程除了上述在题材和语言方面所作的努力外，还强调了体例清晰。

两大部分都运用了目前很受欢迎的模块，而且每册教学参考书都提供了更多详尽的参考资料和准确的答案。

本系列教程的《综合英语》四册分别为4个学期使用；《日常交际听说》共38个单元，由于其话题与《综合英语》相同，既可以每单元同步使用，也可以根据不同学期听力学时的安排，有选择地加大或减少听说内容训练。

编写的分合原则正是为了满足这种灵活安排教学的需要，教师可以根据教学需要酌情处理。

书籍目录

Keys Unit one Introduction(1) Unit two Introduction(2) Unit three school (1) Unit four school (2) Unit five weather (1) Unit six weather (2) Unit seven food (1) Unit eight food (2) Unit nine plan (1) Unit ten plan (2) Unit eleven health (1) Unit twelve health (2) Unit thirteen families, friends and other people (1) Unit fourteen families, friends and other people (2) Unit fifteen Interests and hobbies (1) Unit sixteen Interests and hobbies (2) Unit seventeen festivals and holidays (1) Unit eighteen festivals and holidays (2) Unit nineteen shopping (1) Unit twenty shopping (2) Unit twenty-one sports (1) Unit twenty-two sports (2) Unit twenty-three travel and communication (1) Unit twenty-four travel and communication (2) Unit twenty-five the world and environment (1) Unit twenty-six the world and environment (2) Unit twenty-seven Popular science (1) Unit twenty-eight Popular science (2) Unit twenty-nine Interpersonal Relationship(1) Unit thirty Interpersonal Relationship(2) Unit thirty-one famous people(1) Unit thirty-two famous people(2) Unit thirty-three Jobs(1) Unit thirty-four Jobs(2) Unit thirty-five social Issues (1) Unit thirty-six social Issues (2) Script

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>